



## Um mercado

### solidário e engajado

Foram mais de 57 mil peças arrecadadas em cinco anos. Segundo o presidente do SindsegSC – Sindicato das Seguradoras, Previdência e Capitalização em Santa Catarina, mais de 57 mil motivos para comemorar o sucesso da Campanha do Agasalho da entidade. “Comprovamos que o mercado de seguros é engajado socialmente e que os securitários vestem a camisa para ajudar a mudar a realidade dos que necessitam”, afirma o executivo, que também lembra da importância dos clientes das seguradoras e da sociedade em geral.

Este foi o último ano de realização da campanha. Em 2011, o SindsegSC arrecadou 9.137 peças. A região de Joinville liderou as arrecadações com 2.653 peças. Seguiram a lista Blumenau (2.491 peças), Florianópolis (2.024 peças), Chapecó (1.435 peças) e Criciúma (534 peças).

Além das arrecadações serem direcionadas às entidades beneficentes de todo estado, as três regiões com maior número de pontos receberam ainda uma verba para destinar a mantimentos e doações.

### 57 mil agradecimentos



Paulo Lückmann  
Presidente do SindsegSC

Tente imaginar 57.524 peças de roupas na sua frente. Esta montanha é do tamanho da solidariedade do mercado segurador catarinense. Cada uma dessas peças aqueceu o inverno de quem tinha dificuldades para espantar o frio. Todas foram destinadas à associações e entidades beneficentes através da Campanha do Agasalho do SindsegSC.

Mais do que contar os números desta ação que, para nós, foi grandiosa em esforço e resultados, quero aproveitar este espaço para agradecer a todos que contribuíram em uma, duas ou todas as edições. A cada securitário que dedicou tempo a tirar peças do armário que não utilizava mais para oferecer a quem precisa, o meu sincero agradecimento. Também às famílias dos profissionais do mercado e a sociedade em geral, que tenho certeza que também auxiliaram muito neste processo.

É impossível trabalhar num mercado que todos os dias pensa e age pelo desenvolvimento e bem estar social e não entender a importância de ações como estas. E é por isso, por termos profissionais conscientes da relevância que cada ação pode ter na vida em sociedade, que esta campanha chegou até aqui.

Gostaria de estender o meu agradecimento aos coordenadores e participantes dos Grupos de Trabalho que, durante estes cinco anos, trabalharam em parceria conosco na divulgação e na captação de doações para a Campanha do Agasalho. Sem todo o empenho de vocês, esta ação que beneficiou tanta gente não seria possível. Também ao SincorSC e aos corretores de seguros, a Funenseg e as seguradoras associadas, sempre parceiras.

Parabenizo o Grupo de Trabalho de Chapecó, que arrecadou o maior número de peças e que venceu três das cinco edições. Também o de Joinville, que liderou as doações em 2011. E, é claro, pela expressiva participação dos GTs de Criciúma e Florianópolis e da região de Blumenau.

Terminou um ciclo de responsabilidade social no SindsegSC. Mas se engana quem pensa que outro, tão produtivo e com resultados tão expressivos para a sociedade catarinense como este, não irá recomendar.

Paulo Lückmann  
Presidente do SindsegSC

## Campanha do agasalho

Há cinco anos aquecendo corações



2007



2008



2009



2010



2011

## Mais uma campanha de sucesso

Veja alguns registros das doações de 2011



Blumenau



Criciúma



Criciúma



Chapecó



Joinville



Florianópolis



Florianópolis

## Relatório da Campanha

### Peças Arrecadadas

	2007	2008	2009	2010	2011
Região de Blumenau	917	2.551	1.521	3.691	2.491
Região de Florianópolis	1.102	2.353	747	2.375	2.024
Região de Joinville	391	1.645	4.070	2.661	2.653
Região de Criciúma	650	794	209	1.146	534
Região de Chapecó	424	11.033	6.316	3.791	1.435
Total de Peças	3.484	18.376	12.863	13.664	9.137

### Pontos

	2007	2008	2009	2010	2011
Região de Blumenau	2.135	5.557	3.133	7.455	6.291
Região de Florianópolis	2.972	6.223	1.857	6.465	5.634
Região de Joinville	959	2.671	5.590	6.419	6.893
Região de Criciúma	1.844	2.272	531	2.770	1.330
Região de Chapecó	982	30.469	18.144	9.715	3.617
Total de Pontos	8.892	47.192	29.255	32.824	18.131

### Premiação (Regiões que mais arrecadaram pontos)

	2007	2008	2009	2010	2011
1º lugar	Florianópolis	Chapecó	Chapecó	Chapecó	Joinville
2º lugar	Blumenau	Florianópolis	Joinville	Blumenau	Blumenau
3º lugar	Criciúma	Blumenau	Blumenau	Florianópolis	Florianópolis



## Juntos

### Para ajudar a quem precisa

Uma Campanha do Agasalho como a do SindsegSC é feita, essencialmente, de pessoas. Profissionais que dedicam o seu tempo a planejar e fazer acontecer uma das ações que marcou a atuação da entidade nos últimos cinco anos. Conversamos com alguns deles e, nesta página, você encontra um pouco da história da campanha e dos personagens que fizeram o inverno de muita gente ter um final feliz.



Mais opiniões sobre a campanha estão na área de Responsabilidade social do Portal SindsegSC.

“A Escola é uma das patrocinadoras da Campanha do Agasalho, pois julga esse ato como necessário e humanitário, principalmente para Santa Catarina, que tem uma das temperaturas mais baixas do país. O interesse da Escola poder ajudar pessoas com menos oportunidades e condições de terem agasalhos suficientes para atravessarem o rigoroso inverno catarinense” (Marizeli Boldo | Escola Nacional de Seguros)

“As campanhas fazem-nos refletir sobre a realidade em que vivemos e nos ajudam a compreender melhor o que podemos e devemos fazer para contribuir com mudanças no cenário social” (Marco Cabañero | GT Criciúma | Sulamérica Seguros)

“Ajudar é muito mais do que amenizar o frio físico. O simples fato de contribuir já nos deixa feliz e o mais importante é que as pessoas necessitadas saibam que sempre existe alguém que pode fazer algo por elas” (Paulo Lückmann | HDI Seguros | Presidente do SindsegSC)

“O SindsegSC é uma entidade bastante influente no segmento e que envolve muitos profissionais do mercado, o que permite uma participação e mobilização de um número considerável de pessoas” (Odimar Santos Caldeira | GT Joinville | Bradesco Auto/RE Cia. de Seguros)

“Ações sociais fazem parte do mundo corporativo atual, e o mercado de seguros não poderia ser diferente. O último exemplar do Mercado Segurador Brasileiro de 2010, traz em destaque as ações sociais de todas as seguradoras e das entidades sindicais, onde o SindsegSC apresenta relevantes contribuições” (Afonso Klueger | GT Florianópolis | Mapfre Seguros)

“O povo chapecoense e de todo o Oeste de Santa Catarina tem incutido a responsabilidade da doação. Todos os anos, devido ao nosso clima rigoroso, existe uma mobilização na arrecadação de roupas de inverno. Esta ação beneficia diretamente a sociedade” (Adriano Thomas | GT Chapecó | Zurich Brasil Seguros)

“A Campanha do Agasalho é um grande sucesso, sem dúvida alguma. Este resultado mostra que a sociedade civil organizada pode suprir muitas carências da nossa sociedade. Carências que o poder público por vários motivos não consegue atender” (Nilton Januario | GT Florianópolis | HDI Seguros)

“Toda ação, tendo foco positivo, agrega valor ao segmento realizado. Além das peças arrecadadas várias entidades foram escolhidas para receber produtos de acordo com a necessidade. Isso envolveu diretamente os profissionais: eles identificaram as entidades, fizeram as visitas e compartilharam dos momentos que fazem o ser humano se sentir melhor” (Siméia Tamara Heleodoro | Blumenau | SindsegSC)

“A participação do SindsegSC na Campanha do Agasalho, tem como contribuição principal o exercício da responsabilidade social dos funcionários das seguradoras. Penso que agrega valor ao mercado, pelo fato de sermos mais um segmento que participa de forma ativa voltado a necessidade dos menos favorecidos” (Jakson Trento | GT Chapecó | Porto Seguro)

“A campanha do agasalho é uma maneira de demonstrarmos o quanto estamos preocupados com o bem estar das pessoas que tem sérias dificuldades para enfrentar as intempéries, o que se alinha com nossa atividade que é a de garantir, além do bem estar, também a segurança e tranquilidade às pessoas que fazem uso dos nossos serviços” (Luís Cauduro | GT Florianópolis | Porto Seguro)

“Acreditamos que toda a aproximação, toda interação e parceria sempre resultará em um saldo extremamente positivo para todos envolvidos, principalmente quando o objetivo comum é beneficiarmos e atendermos situações que envolvem pessoas com maior necessidade e menos amparadas” (Denise Catarina da Silva | Sincor-SC)

“Acredito que durante estes cinco anos de realização desta campanha, conseguimos tornar mais confortável a vida de muitas pessoas de nosso estado que sofrem muito todos os anos com o frio que nos castiga durante os nossos rígidos invernos” (Rosimário Pacheco | GT Florianópolis | Marítima Seguros)

“O mercado segurador por natureza tem uma fundamental função social. A Campanha do Agasalho vem reforçar este sentido de uma maneira mais direta aos olhos da comunidade em geral” (Sergio Calumbi Musa | GT Chapecó | Allianz Seguros)

“Se você me pedisse para resumir a Campanha do Agasalho em uma palavra eu diria proteção. Afinal é isso que fazemos todos os dias em nossas atividades quando protegemos bens e pessoas” (Ivan Marcos dos Santos | GT Joinville | Mapfre Seguros)

“O nosso comprometimento com a campanha faz muita diferença, especialmente porque temos no nosso Estado regiões com temperaturas muito baixas. O nosso esforço fez a diferença para muita gente” (José Antonio de Souza | GT Joinville | Liberty Seguros)

“Ações como esta, por si só, nos trazem um sentimento de respeito, preocupação e carinho para com as pessoas carentes. Acabamos por promover e divulgar nossa entidade junto a sociedade, promovendo a instituição do seguro, sua importância e envolvimento social” (Rossano Urnau | GT Chapecó | Mapfre Seguros)

“Sabemos que temos muito a fazer pelo bem estar social e não devemos nos acostumar com a dificuldade dos outros como de fosse uma situação normal. Afinal, quando nos acostumamos em ver a pobreza, a fome, a miséria e não fazemos nada, como podemos contribuir para uma humanidade melhor?” (Tania Regina Fortunato | GT Criciúma | Liberty Seguros)

“Acredito que para quem recebe um agasalho, deve valer por muitos, pois para ele vai lhe suprir a necessidade imediata. O SindsegSC, na minha opinião, tem procurado ser sensível a estas necessidades” (Germano Silvestrin | Blumenau | HSBC Seguros)

## Entidades beneficiadas

Foram cinco anos de muita solidariedade. E uma forma de levar as doações do mercado segurador catarinense diretamente a quem precisa foi através de entidades e associações que conhecem as necessidades de cada um dos beneficiados. Veja a relação das instituições que receberam donativos.

ANO	CIDADE	ENTIDADES BENEFICIADAS
2007	Joinville	Lar Abdon Batista
	Chapecó	Comunidade Vila Tripa
	Criciúma	ECARIJO – Equipe de Caridade Irmã Joana
	Blumenau	Asilo São Simeão
	Blumenau	Associação de Desenvolvimento Comunitário de Painei
	Florianópolis	SERTE – Sociedade Espírita de Recuperação Trabalho e Educação
2008	Chapecó	FASC – Fundação da Ação Social de Chapecó
	Florianópolis	Orionópolis Catarinense
	Blumenau	Conselho Municipal de Assistência Social
	Blumenau	Lar Social Família Anjo da Guarda
	Blumenau	Casa de Repouso Dona Dalva - Itoupava Central
	Blumenau	Asilo Bom Bosco
	Joinville	Lar Abdon Batista
	Joinville	Associação Espírita Lar de Jesus
	Joinville	APAE
	Joinville	ACD – Associação Canoense de Deficientes
	Joinville	Lar Nossa Senhora da Anunciação
	Joinville	Associação Beneficente Professora Georgete
	Joinville	ACARDI – Associação Casa de Apoio e Restauração Divina
	Joinville	Projeto Jovem Cidadão – Associação de Moradores do Bairro Rio D' Areia
	Joinville	APAE
	Criciúma	ECARIJO – Entidade Carente Irmã Joana
	Chapecó	FASC – Fundação da Ação Social de Chapecó
	Joinville	Lar Abdon Batista
2009	Blumenau	Casa de Repouso Dona Dalva
	Blumenau	Conselho Municipal de Assistência Social
	Florianópolis	Associação Pedra Branca da Com. Frei Damico.
	Criciúma	ECARIJO – Equipe de Caridade Irmã Joana
	Chapecó	FASC – Fundação de Ação Social de Chapecó
	Blumenau	Prefeitura Municipal de Painei
2010	Blumenau	Casa de Repouso Dona Dalva
	Florianópolis	Associação Pró Brejaru
	Florianópolis	Sociedade Amigos da Caeira do Saco dos Limões
	Joinville	Lar Mãe Abigail
	Joinville	E.M.E.B. Paulo Fuckner
	Joinville	Associação Espírita Lar de Jesus
	Joinville	Rede Feminina de Combate ao Câncer
	Criciúma	Associação Beneficente Abadeus
	Criciúma	Asilo São Vicente de Paulo
	Joinville	Lar Mãe Abigail
2011	Joinville	E.M.E.B. Paulo Fuckner
	Joinville	Lions Clube de Joinville
	Blumenau	Prefeitura Municipal de Painei
	Florianópolis	Associação Pró Brejaru
	Florianópolis	Entidade: Centro Espírita Seara dos Pobres
	Chapecó	ACEBEVAN – Associação Cultural Educacional Beneficente Vanguarda
	Criciúma	Cáritas Comunitária Diocesana de Bom Jardim da Serra
	Criciúma	APAE de Bom Jardim

