



Mulheres: o seguro como instrumento de cuidado, autonomia e futuro

Entrevista com a Procuradora da Procuradoria Especial da Mulher da Câmara de Blumenau.

pág. 03

Participação das Seguradoras Associadas ao SindsegSC.

pág. 09

Proteger é um ato de amor — e também de respeito.

pág. 26



Celebrar o mês que comemora o Dia Internacional da Mulher é, acima de tudo, reconhecer trajetórias, dar visibilidade a conquistas e reafirmar compromissos.

No setor de seguros, essa data ganha ainda mais significado, pois reflete um movimento contínuo de valorização da mulher, não apenas como profissional, mas como protagonista de transformação social, econômica e institucional.

O mercado segurador tem se fortalecido com a presença ativa, competente e estratégica das mulheres. Elas ocupam posições de liderança, inovam, gerem equipes, conduzem operações essenciais e contribuem decisivamente para o desenvolvimento do setor. Ao mesmo tempo, atuam como agentes de cultura, inspirando práticas mais inclusivas e humanas.

Nesta edição especial, dedicamos espaço para reforçar o papel do seguro como ferramenta de proteção, inclusão e autonomia. O seguro nasce do princípio da segurança e da confiança, valores que dialogam profundamente com a

construção de ambientes mais equitativos. Quando promovemos produtos, serviços e ações que oferecem estabilidade e possibilidades, ampliamos a liberdade e o protagonismo das mulheres na sociedade.

Com grande satisfação, registramos também a participação das associadas ao SindsegSC, contribuindo com destaque nesta edição. Este mosaico de iniciativas, histórias e perspectivas revela o compromisso coletivo do mercado segurador com a diversidade e com o fortalecimento da presença feminina.

Outro destaque desta edição é a entrevista especial com a Procuradora da Procuradoria Especial da Mulher da Câmara de Blumenau. Sua atuação firme na defesa de direitos, na promoção de políticas públicas e no acolhimento às mulheres reforça a importância de instituições comprometidas com a equidade. O diálogo entre o setor segurador e representantes do poder público é essencial para avançarmos de forma integrada e responsável.

O SindsegSC reafirma seu compromisso com a inclusão, a equidade de gênero e a valorização feminina, dentro e fora do nosso setor. Seguiremos investindo em ações que promovam oportunidades, ampliem vozes e impulsionem lideranças. Acreditamos que um mercado mais justo, diverso e representativo é também um mercado mais forte.

Que esta edição especial seja um convite à reflexão, ao reconhecimento e ao avanço contínuo. Que fortaleçamos, juntos, essa caminhada rumo a um setor cada vez mais plural e comprometido com o futuro.

João Amato
Presidente

Expediente:

O InformAtivo SindsegSC é uma publicação de responsabilidade do Sindicato das Empresas de Seguros Privados, de Resseguros e de Capitalização do Estado de Santa Catarina.

Rua XV de Novembro, 550 Salas 1001 a 1004 - Centro, Blumenau/SC – CEP 89010-901 | (47) 3322-6067 | www.sindsegsc.org.br

Produção de texto: Siméia Heleodoro.

Projeto gráfico e diagramação: LMCO Comunicação.





Proteção, direitos e o papel da mulher na construção de uma sociedade mais segura

O SindsegSC convida a vereadora e procuradora da Procuradoria da Mulher da Câmara de Vereadores de Blumenau, **Cristiane Loureiro**, para uma entrevista nesta edição. Cristiane é graduada em Fisioterapia pela FURB e pós-graduada em Ciências Políticas pela Universidade Estácio. Possui trajetória marcada pelo trabalho voluntário e pela atuação na gestão pública, tendo presidido a Fundação Pró-Família e atuado como secretária da Família em Blumenau. Atualmente é presidente do Podemos Mulher em Santa Catarina e, em 2024, foi premiada no Prêmio Boas Práticas do Legislativo Catarinense pela criação do Programa Mães de Anjo.

Como a Procuradoria atua na proteção e no fortalecimento das mulheres?

A Procuradoria Especial da Mulher foi instaurada oficialmente em agosto de 2021 com a missão de acolher, orientar e encaminhar mulheres em situação de violência ou vulnerabilidade para os órgãos competentes. Buscamos ser uma referência no acolhimento e na orientação humanizada das mulheres e também esclarecemos o papel da Rede de Proteção à Mulher, da qual fazemos parte. Essa articulação é essencial, pois reúne serviços e instituições das áreas de segurança pública, poder judiciário, saúde e assistência social. Em Blumenau, integram essa estrutura a Rede Catarina de Proteção à Mulher, do 10º Batalhão da Polícia Militar, a Comissão OAB Por Elas, Polícia Civil, CREAS entre outros parceiros. Essa integração fortalece o atendimento e amplia a efetividade das ações. Muitas mulheres chegam sem saber como agir, fragilizadas pelo medo, pela vergonha ou pela insegurança diante de possíveis represálias. Na Câmara de Vereadores encontram um espaço neutro, preparado e comprometido com o respeito e o sigilo. Cada atendimento reforça a necessidade de ampliar políticas públicas e fortalecer a rede de apoio, pois por trás de cada relato há uma história que precisa ser tratada com responsabilidade e dignidade. A Procuradoria Especial da Mulher atua também com campanhas educativas, palestras e políticas públicas que contribuem no rompimento do ciclo da violência.



Quais os principais desafios enfrentados hoje pelas mulheres?

Quando falamos em violência doméstica, é importante compreender que os desafios vão muito além da agressão física. Trata-se de uma realidade complexa, muitas vezes silenciosa, marcada pelo medo, pela violência psicológica e pela dependência emocional ou financeira. Essa situação não escolhe cor, classe social ou nível de escolaridade. Qualquer mulher pode se tornar vítima. Um dos grandes obstáculos é o reconhecimento da própria condição. Muitas demoram a perceber que estão vivendo um relacionamento abusivo ou a dimensionar a gravidade da situação e o risco que correm caso não tomem uma atitude. Em muitos casos, permanecem nesse contexto por receio de ameaças, de perder os filhos ou os bens, ou ainda pela falta de autonomia financeira para recomeçar. As agressões psicológicas, como humilhações, controle excessivo e isolamento, comprometem a saúde emocional, enfraquecem a autoestima e dificultam o rompimento do ciclo. Soma-se a isso o medo do julgamento da família e da sociedade. Apesar dos avanços assegurados pela Lei Maria da Penha, ainda enfrentamos desafios quanto à segurança das vítimas com medidas protetivas, à agilidade dos encaminhamentos no judiciário e à ampliação da estrutura de atendimento, principalmente com a Delegacia da Mulher 24 horas. Além disso, surgem novas formas de violência no ambiente digital, como monitoramento por aplicativos e exposição íntima sem consentimento. Enfrentar essa realidade exige políticas públicas consistentes, autonomia econômica, informação e, sobretudo, mudança cultural. A responsabilidade nunca é da vítima, mas de toda a sociedade.

**Como iniciativas privadas podem contribuir com essa causa?**

A iniciativa privada tem papel fundamental na construção de uma sociedade mais segura para as mulheres. As empresas podem estabelecer protocolos internos para identificar e acolher funcionárias em situação de violência, garantindo confidencialidade e encaminhamento adequado. As empresas podem promover palestras, treinamentos e campanhas educativas para conscientizar colaboradores e combater práticas discriminatórias. Oferecer espaços de escuta com profissionais capacitados é outra medida importante, fortalecendo o suporte dentro do ambiente de trabalho. Sou autora da lei que instituiu o Selo Empresa Amiga da Mulher, concedido anualmente no mês de março às organizações que desenvolvem ações concretas na promoção e defesa dos direitos femininos, incluindo capacitação e empregabilidade para mulheres vítimas de violência. A iniciativa está em fase de regulamentação junto à Prefeitura de Blumenau para sua plena implementação. Incentivar boas práticas é uma maneira efetiva de gerar transformação social. Também sou autora da lei que instituiu o programa força delas, em que parcerias privadas possam oferecer aulas de defesa pessoal gratuitas para mulheres. Uma iniciativa que fortalece a segurança, autonomia e autoestima.

**Qual a importância da prevenção e da educação para reduzir vulnerabilidades?**

Prevenir por meio da educação e da conscientização é o caminho mais eficaz para reduzir vulnerabilidades. Na Procuradoria da Mulher, promovemos eventos, palestras e capacitações sobre a Lei Maria da Penha, além de campanhas contra o assédio e a importunação sexual. Também realizamos ações em escolas, igrejas, universidades, farmácias, hospitais, terminais de ônibus, associações e clubes de mães, levando informação a diferentes públicos. Quanto mais difundimos conhecimento sobre direitos e deveres, maiores são as chances de romper o ciclo da violência. O trabalho com crianças e adolescentes é essencial para formar uma nova geração mais consciente, que compreenda limites, respeito e responsabilidade nas relações.

Mensagem para as mulheres neste 8 de março.

Neste Dia Internacional da Mulher, quero deixar minha admiração e respeito a todas as mulheres que com coragem e força se reinventam todos os dias. Que constroem diariamente uma sociedade mais humanizada, com valorização no cuidado. Toda mulher merece ser lembrada não apenas pelo que enfrenta, mas também pelo que conquista. Seguimos trabalhando para que a sociedade evolua, valorize a mulher em sua essência e assegure que cada uma possa viver com dignidade e segurança. Todas têm direito à proteção, à liberdade e ao respeito. E se você está em situação de violência ou conhece alguém que esteja, a Procuradoria da Mulher está aqui para acolher sem julgamento. Você não está sozinha! A cada mulher atendida, renovamos nosso compromisso com uma cidade mais justa. Sabemos que ainda há preconceito, desinformação e falta de empatia, mas seguimos firmes porque acreditamos que esse trabalho transforma vidas. Que possamos avançar, para que a Procuradoria da Mulher seja reconhecida como um espaço essencial na defesa da dignidade feminina. Sigo comprometida em representar as mulheres, dando voz às suas pautas, defendendo seus direitos e lutando para que cada uma possa viver com respeito, oportunidades e segurança. Conto com o apoio dos homens nesta causa que é um problema social urgente!



1 - FEMINICÍDIOS – De acordo com o Relatório Anual de Femicídios no Brasil de 2025, elaborado pelo Laboratório de Estudos de Femicídios da Universidade Estadual de Londrina, o país registrou 6.904 vítimas de feminicídio consumado e tentado no ano passado, aumento de 34% em relação a 2024. Foram 2.149 mulheres assassinadas, o que representa quase seis mulheres mortas por dia no Brasil. O levantamento aponta uma diferença significativa, de 38,8%, em relação aos dados oficiais do Ministério da Justiça e Segurança Pública, indicando que há mulheres que não entram nas estatísticas. Ou seja, em mais de 600 o número de vítimas de feminicídio. E novamente, a maioria desses crimes ocorre dentro de casa, cometido por companheiros ou ex-companheiros, e muitas dessas mulheres já haviam denunciado seus agressores, muitas com filhos. Inclusive, em 2025, mais de 1.600 crianças ficaram órfãs em razão do feminicídio de suas mães. Esse crime é o resultado de um ciclo de violências que começa com o controle, a humilhação, a agressão psicológica, a ameaça e vai escalando. É fruto de uma cultura que ainda naturaliza o machismo, a misoginia e a ideia de posse sobre o corpo e a vida da mulher. Por isso, o 8 de março é tão necessário, nos lembra que ainda há desigualdade, ainda há medo, ainda há violência. Blumenau tem avançado, sem registro de feminicídios em 2025, mas precisamos seguir fortalecendo a rede de apoio, garantindo que as denúncias sejam acolhidas com seriedade, que as medidas protetivas sejam efetivamente cumpridas e que nenhuma mulher se sinta sozinha.





Empoderamento Feminino: a força da mulher que sustenta, transforma e avança

O Dia Internacional da Mulher vai muito além de uma data simbólica. Representa um legado de lutas, conquistas e resistência, mas também um convite necessário para refletir sobre os avanços e desafios relacionados ao papel da mulher na sociedade contemporânea.

Ao longo da história, as mulheres romperam barreiras impostas por padrões sociais e culturais, ampliando sua atuação na educação, no mercado de trabalho e em posições de liderança. Hoje, são protagonistas em empresas, órgãos públicos, associações, na política, na ciência e na inovação. Sua presença transforma, impulsiona e sustenta o desenvolvimento econômico e social do país.

Entretanto, apesar dos progressos, a jornada feminina ainda é marcada por desafios estruturais. A mulher moderna acumula múltiplas funções como profissional, mãe, filha, gestora do lar, cuidadora e líder — enfrentando, muitas vezes, jornadas duplas ou triplas. No setor de seguros, essa realidade também se faz presente, refletindo a necessidade contínua de políticas e ações que promovam equidade.

A presença feminina no setor de seguros

O setor segurador brasileiro tem compreendido, cada vez mais, que proteger a mulher significa fortalecer toda a sociedade. Esse entendimento é reforçado pelo 5º Estudo Mulheres no Mercado de Seguros no Brasil, apresentado em junho de 2025 pela Escola de Negócios e Seguros (ENS), assinado por Maria Helena Monteiro e Francisco Galiza.

O estudo traz uma análise comparativa da evolução da representatividade feminina no mercado segurador entre 2013 e 2024. Apresenta dados sólidos sobre a atuação das mulheres nas seguradoras, seu avanço em posições de liderança, a participação em programas de desenvolvimento e os desafios que ainda permeiam sua trajetória profissional.

Além do crescimento expressivo da presença feminina, o material evidencia o impacto positivo de iniciativas institucionais de capacitação e de fortalecimento da diversidade, que contribuem para ampliar oportunidades e consolidar ambientes corporativos mais inclusivos.

Segundo o estudo, as mulheres representam 55% da força de trabalho nas seguradoras brasileiras, um dado que se mantém estável e robusto ao longo dos anos. A ampliação dessa presença também se reflete em áreas estratégicas, impulsionando inovação, relacionamento com clientes, sustentabilidade e uma cultura de cuidado que fortalece toda a cadeia do seguro.

Ainda assim, a pesquisa revela obstáculos importantes, especialmente relacionados à ascensão profissional e à ocupação de cargos de liderança.



Liderança: evolução presente, igualdade ainda distante

Em 2024, a relação em cargos de diretoria era de 2,4 homens para cada mulher. Embora o avanço seja expressivo em relação a 2012 — quando essa proporção era de quatro para um — a paridade ainda está longe do ideal. Nos cargos de superintendência e gerência, o cenário é semelhante. Apesar da redução das diferenças, a ocupação continua favorável aos homens, mostrando que a desigualdade se intensifica conforme o nível hierárquico aumenta.

A taxa anual de promoção reforça essa disparidade: homens com aproximadamente 14% e mulheres com aproximadamente 9%. Outro indicador relevante é o tempo médio de permanência no mesmo cargo: três anos para mulheres, contra dois anos e meio para homens, demonstrando uma progressão mais lenta na carreira feminina.



Políticas de igualdade: avanços que impulsionam transformação

Os dados trazem também um recorte animador. Em 2015, menos de 30% das seguradoras possuíam programas formais de igualdade de gênero. Em 2024, esse índice chegou a 75%. As executivas entrevistadas relatam, de forma consistente, uma ampliação das oportunidades nos últimos três anos. Ainda assim, reforçam a necessidade de medidas adicionais e permanentes para a consolidação plena da equidade de gênero.

Mulheres movem o mercado e a sociedade

Principais destaques do 5º Estudo Mulheres
no Mercado de Seguros — ENS (2025)



O 5º Estudo da ENS evidencia um setor em plena transformação. A presença feminina é majoritária, a qualificação é elevada e as políticas de diversidade avançam de maneira consistente. Os dados reforçam a necessidade de continuidade das iniciativas por parte das empresas, entidades representativas e organizações sindicais, promovendo ambientes de trabalho mais equitativos e inclusivos.

Valorizar a mulher no setor de seguros significa reconhecer seu papel essencial para o fortalecimento da indústria e para o desenvolvimento econômico do país.

O estudo reforça que as mulheres são fundamentais para a evolução e o fortalecimento do setor segurador. Sua visão, sensibilidade, capacidade de gestão e liderança contribuem para soluções mais humanas e eficazes. Como sintetiza o presidente João Amato: "Proteger a mulher é proteger o mercado e a sociedade. É promover respeito, autonomia e condições para que todas possam prosperar".

O compromisso do setor segurador é claro: seguir avançando em cuidado, proteção e igualdade — porque seguro também é cuidado. E cuidado é, sobretudo, respeito.



08 MAR

FELIZ DIA DA MULHER

No mercado segurador e em todas as esferas da vida, a presença feminina é sinônimo de resiliência e competência. Hoje, o SindsegSC celebra as mulheres que, com sua visão estratégica e sensibilidade, transformam desafios em segurança.



Vozes das lideranças do SindsegSC

"O Dia da Mulher é mais do que uma data no calendário — é um momento de reconhecer avanços e reforçar o compromisso com uma sociedade cada vez mais justa, diversa e inclusiva. Valorizar o talento, a liderança e a contribuição das mulheres é essencial para o desenvolvimento das organizações e da sociedade. Construir esse futuro é uma responsabilidade coletiva, e todos nós temos um papel importante nessa jornada."

João Amato – Presidente SindsegSC.



"Diversidade não é tendência: é caminho. E nele, a mulher lidera com coragem e propósito, e reconhecer o talento feminino é fortalecer todo o ecossistema de seguros".

Jean Carlos dos Santos – Diretor SindsegSC

"Reconhecer o protagonismo da mulher é ampliar perspectivas, resultados e oportunidades, criando um mercado mais humano, sensível e inspirador. Equidade não é apenas tendência, é compromisso com um mercado mais justo e sustentável".

Fabrizio Miguel Cardozo – Conselheiro Fiscal SindsegSC.



"O seguro acolhe. Ele oferece suporte quando a mulher mais precisa — seja em um imprevisto, na perda de renda ou em situações de vulnerabilidade. É uma ferramenta de proteção e, acima de tudo, de dignidade".

Cíntia Ávila – Suplente do Conselho Fiscal SindsegSC.

"Cuidar da mulher é cuidar do futuro. Produtos de saúde, vida e previdência, quando pensados com sensibilidade às suas demandas, promovem bem-estar, prevenção e segurança em todas as fases da vida".

Dayane Piemontezze – Suplente do Conselho Fiscal SindsegSC.



"Seguro mesmo é viver em um mundo onde a voz da mulher tem o espaço que merece. Homenagem a quem protege e transforma o futuro com excelência e sensibilidade todos os dias".

Júlio Noronha – Suplente do Conselho Fiscal SindsegSC.

"O Dia Internacional da Mulher é o momento para reforçarmos todo nosso reconhecimento e valorização da mulher, com a certeza de que o mercado segurador faz seu papel incluindo, respeitando e disponibilizando produtos personalizados para tornar a vida da mulher mais segura".

Paulo Sergio – Diretor SindsegSC





O poder da equidade de gênero para um ambiente mais inclusivo e sustentável

Por Laura Vidmontas, Diretora Executiva de Recursos Humanos, Comunicação e Sustentabilidade da Allianz Seguros



A equidade de gênero tornou-se um dos pilares estratégicos para fortalecer a cultura organizacional no setor segurador, que, embora historicamente menos diverso, vem passando por transformações significativas nesse sentido. Na Allianz Seguros, por exemplo, o tema é tratado de forma transversal e guiado por metas claras. Em 2025, mulheres ocupavam 45% dos cargos executivos e 58% das posições não executivas. No comitê executivo, esse número também alcança 40%. Esses resultados refletem a promoção de um ambiente inclusivo, no qual diferentes trajetórias e perspectivas impulsionam inovação, sustentabilidade e geração de valor para clientes e parceiros.

Além disso, a companhia investe em iniciativas estruturadas para promover maior equidade, como programas focados no desenvolvimento de lideranças femininas e processos que asseguram igualdade salarial entre profissionais do mesmo cargo. Como parte desse avanço, a Allianz Seguros conquistou o EDGE Move, um dos principais reconhecimentos globais em equidade de gênero, que avalia remuneração, representatividade, desenvolvimento de carreira e cultura organizacional. A certificação posiciona a empresa entre organizações alinhadas a padrões internacionais de transparência e compromisso.

Mais do que cumprir metas, promover equidade de gênero significa transformar a cultura e garantir condições reais para que todas as pessoas desenvolvam seu potencial. Esse compromisso contribui para um ambiente mais colaborativo, inovador e alinhado às melhores práticas de ESG, com impacto direto no engajamento das equipes e no desempenho do negócio. Ao avançar de forma consistente nessa agenda, a empresa fortalece a escuta, amplia perspectivas e impulsiona soluções mais conectadas às necessidades das corretoras de seguros, **bem como das clientes, que representam atualmente quase metade (44%) do nosso público consumidor.** Esse movimento gera identificação, abre caminhos e demonstra, na prática, que a representatividade é capaz de transformar relações, negócios e o futuro do setor.



azul
seguros

Deu trabalho
conquistar
seu carro?
Segura
que é **seu.**

UMA EMPRESA

 **Porto Seguro**





Bradesco Seguros destaca protagonismo feminino e reforça cultura de diversidade e inclusão.



O Grupo Bradesco Seguros consolida cultura de valorização e desenvolvimento profissional.

O Dia Internacional das Mulheres é, para o Grupo Bradesco Seguros, um marco para reforçar compromissos e evidenciar os avanços que moldam sua cultura organizacional. Através de iniciativas consistentes, a companhia tem ampliado a formação de lideranças, consolidando a presença feminina em todos os níveis da Organização. Para Valdirene Secato, Diretora de Recursos Humanos, Ouvidoria e Sustentabilidade. O progresso é fruto de uma gestão estratégica e contínua. “A construção de um ambiente inclusivo exige consistência e centralidade nas pessoas. Cada etapa vencida em nossa agenda de equidade reforça o compromisso de assegurar que o talento e o mérito encontrem os recursos necessários para evoluir”, afirma a diretora.

Iniciativas como o Grupo de Afinidade GBS com Elas, voltado para a pauta de gênero, funcionam como motores para a valorização de DE&I que faz parte da estratégia e do código cultural da Empresa.

No dia 12/03, o ciclo anual de encontros do Grupo iniciará com o painel “Protagonismo Feminino”, tendo como convidada a compartilhar sua trajetória de vida, Valdirene Secato. Em 2025, foram realizados 12 encontros, sob a curadoria da área de Cultura e DE&I e o GBS com Elas, com mais de 2 mil participações, focando, entre muitos temas, em representatividade feminina, sororidade, liderança e bem-estar.

A excelência dessa gestão é atestada pelo mercado: o Grupo foi novamente reconhecido pela consultoria Great Place to Work (GPTW), figurando entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil no ranking nacional de 2025. Esse selo chancela o compromisso diário com um ambiente saudável, colaborativo e guiado pela valorização de todas as pessoas da Empresa.

O compromisso do Grupo é pautado pelo investimento em trilhas de aprendizado contínuas como pilar de crescimento e engajamento institucional. Para Valdirene Secato este é um caminho estratégico: “Promover a oportunidades de desenvolvimento é o caminho para que todas as pessoas tenham as ferramentas necessárias para sua evolução profissional. E nesse contexto, A pluralidade contribui para uma cultura corporativa sólida, humana e preparada para os novos desafios do mercado segurador e da sociedade, fortalecendo nossa jornada de sustentabilidade.”

EXTRA EXCELSIOR

Excelsior Seguros e o compromisso com a diversidade no mercado segurador



“Na Excelsior, as mulheres representam 55,8% do quadro de colaboradores e 49,1% das posições de liderança.”

Joana Portela
Diretora Executiva

O mercado segurador evoluiu de forma significativa nas últimas décadas, acompanhando transformações sociais e ampliando seu compromisso com a diversidade. Nesse contexto, a presença feminina tem papel fundamental no fortalecimento da cultura organizacional, na qualificação dos processos e na ampliação das perspectivas estratégicas. Mais do que indicadores, essa realidade reflete um ambiente que reconhece talentos, promove oportunidades e valoriza diferentes trajetórias profissionais. Ao integrar competências e experiências diversas, o setor se torna mais sólido, inovador e preparado para responder aos desafios de uma sociedade em constante transformação.

Diversidade de gênero não é apenas uma pauta contemporânea, mas um fator concreto de competitividade e inovação no mercado de seguros. Equipes plurais ampliam a capacidade de análise, enriquecem o processo decisório e fortalecem a relação com clientes e parceiros. Ao incentivar a participação feminina em diferentes áreas e níveis de gestão, a Excelsior reafirma seu compromisso com a equidade e com a construção de um ambiente corporativo mais representativo. Acreditamos que ampliar vozes é ampliar soluções, e isso se traduz em resultados mais consistentes e responsáveis para toda a cadeia seguradora.

Proteger é a essência do seguro. E proteger também significa criar espaços onde pessoas possam crescer, liderar e contribuir com segurança e reconhecimento. A trajetória das mulheres no mercado segurador é marcada por competência, preparo técnico e visão estratégica. Na Excelsior, essa presença fortalece diariamente nossa cultura de cuidado e excelência. Ao celebrar o Dia Internacional da Mulher, reafirmamos nosso compromisso com a valorização da diversidade e com a construção de um setor cada vez mais inclusivo, sólido e preparado para os desafios de um cenário em constante transformação.

excelsior
seguros

Já experimentou mergulhar no Oceano de Oportunidades do Grupo HDI?

3 grandes marcas seguradoras

Yelum
seguros

HDI
SEGUROS

Aliro
seguro

+70 produtos completos para todos os perfis de Clientes

Diversos nichos de negócio para você vender muito mais



E não para por aí: todas as ferramentas que você precisa para Crescer mais estão aqui:



Plataforma e ações de Treinamento para você Crescer o Conhecimento



Campanhas de Vendas com prêmios incríveis para você Crescer sua produção



Soluções Digitais que viabilizam processos para você Crescer a Eficiência

Não perca tempo, Corretor: escolha o caminho do Crescimento com a Yelum, HDI e Aliro!



CRESCA
Corretor

Yelum
seguros

HDI
seguros

Aliro
seguro



Aonde **você** for.

A **Mapfre** apresenta sua nova identidade, mais moderna e simples, refletindo uma atuação cada vez mais próxima, transparente e conectada às necessidades do mercado.

Seguimos cuidando do que é importante para você, ao seu lado, aonde você for.

Uma marca que evolui
com o tempo e com
as pessoas.



MetLife Brasil

MetLife: crescimento com propósito no Brasil

Com mais de **150 anos** de atuação **global**, a **MetLife** é uma das maiores seguradoras do mundo, com foco em ampliar o acesso à proteção financeira por meio de soluções simples, relevantes e **cada vez mais próximas** de empresas, corretores e clientes. No **Brasil**, essa estratégia se traduz em expansão sustentável, **inovação e fortalecimento** da distribuição em todas as regiões do país.

É nesse contexto que os **resultados da região Sul se destacam**. Desde que **Gabriela Geesdorf** assumiu a **Diretoria Comercial**, a operação local passou por uma transformação consistente. **Em pouco tempo, triplicamos** a quantidade de cotações, impulsionando a expansão da base de clientes e corretores, totalmente alinhados à estratégia da **MetLife**.



**Gabriela
Geesdorf**

Diretora Comercial
MetLife Brasil

Atualmente, a região gera mais de **R\$ 120 milhões** em propostas por ano, o que representa o dobro do volume financeiro em comparação ao período anterior à sua gestão. Um crescimento sólido, construído com visão estratégica, eficiência comercial e proximidade com o mercado.

Esse avanço reflete diretamente o compromisso da MetLife com sua estratégia global de ampliar a distribuição, chegando a mais e menores empresas. Na prática, isso significa mais acesso ao seguro, mais proteção e mais oportunidades para negócios em toda a região Sul do país.

Conte com a solidez financeira da **MetLife**, presente em mais de **40 países** e com mais de **157 anos de história**.





Oxy Seguradora

Oxy lança Seguro Oxy Mulher no Mês das Mulheres



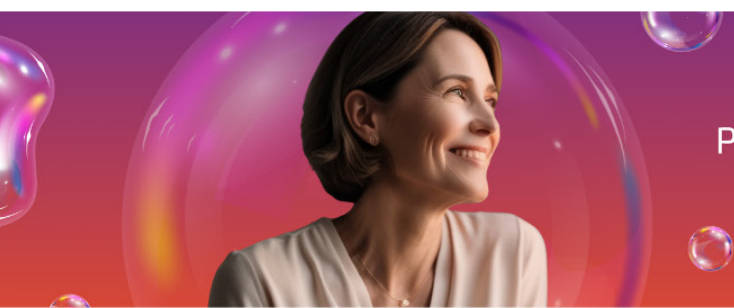
A Oxy Seguradora lança, no mês de março, o Seguro Oxy Mulher, uma solução com produtos nichados para a proteção integral da mulher — física, emocional e financeira. Seguro Oxy Mulher nasce para acompanhar a mulher em todas as fases da vida, garantindo tranquilidade, segurança para a família e liberdade para seguir seus projetos.

Mais do que um Seguro de Vida, os produtos oferecem assistências que promovem bem-estar, comodidade, orientação médica e apoio emocional, além das coberturas voltadas para o diagnóstico de doenças graves, proteção da renda e suporte humanizado em caso de sinistro.



Em sua liderança, a Oxy Seguradora tem a força e a experiência de Mari Fernandes, Superintendente Comercial da companhia, com mais de três décadas de trajetória no mercado de Seguros. Com ampla atuação em seguros de pessoas e grandes riscos, Mari construiu uma carreira sólida, marcada por visão estratégica, relacionamento próximo e profundo conhecimento técnico.

Ao longo de sua jornada, ocupou posições de liderança em multinacionais, atuando em diferentes regiões do país. Sua presença na Oxy reforça o compromisso da seguradora com excelência, inovação e valorização do corretor, conectando experiência, sensibilidade e resultados.



SEGURO OXY MULHER

Proteção integral para todas as fases da vida

OXY
SEGURADORA



Seguro Auto

Do básico ao
mais completo.

OPERADO PELA

 **Porto Seguro**



Baixe o app e fale com seu Corretor.



Seguro Vida Mulher amplia proteção feminina e fortalece atuação do corretor



Nos últimos anos, produtos voltados às necessidades específicas das mulheres ganharam espaço no mercado segurador. Essa evolução reflete uma realidade importante: cada vez mais mulheres lideram famílias, negócios e decisões financeiras. Ter proteção adequada faz parte desse cuidado com o presente e com o futuro.

O Vida Mulher foi criado justamente para apoiar esse caminho. O produto reúne coberturas importantes de um seguro de vida, como morte e invalidez permanente, e inclui também proteção para doenças graves, entre elas câncer de mama, ovário e útero.

Em caso de diagnóstico de uma dessas doenças cobertas, a segurada pode receber suporte financeiro em um momento que costuma exigir atenção total à saúde e ao tratamento.

Um dos diferenciais do Vida Mulher é a liberdade de uso da indenização. O valor recebido pode ser utilizado da forma que fizer mais sentido para a segurada. Isso significa que ele pode ajudar, por exemplo, a: custear despesas médicas e tratamentos; complementar a renda durante o período de recuperação; ajustar a rotina familiar; cobrir gastos do dia a dia enquanto o foco está na saúde. Sem necessidade de comprovação de despesas, a segurada tem mais autonomia para decidir como usar o recurso.

Para os corretores de seguros, o Vida Mulher também amplia as oportunidades de oferecer soluções mais alinhadas às necessidades reais das clientes. Mais do que um produto, trata-se de uma forma de orientar e apoiar decisões importantes de proteção financeira.

Na Sancor, acreditamos que seguro precisa ser fácil de entender e realmente útil quando a pessoa precisa. Por isso, buscamos desenvolver soluções que acompanhem as mudanças da vida e ofereçam apoio concreto nos momentos que mais importam.

Quem está sempre cuidando também merece cuidado

O Seguro Vida Mulher oferece proteção e suporte financeiro em momentos delicados, como diagnóstico de **câncer de mama, ovário ou útero**.



SOMPO

Sompo avança na equidade com lideranças femininas em frentes técnicas e estratégicas

O avanço da liderança feminina em áreas técnicas e estratégicas da Sompo nos últimos anos é um reflexo da evolução cultural e do empenho em ampliar oportunidades de forma genuína e sustentável. Na área de Sinistros, a combinação entre técnica, sensibilidade e integração tem fortalecido processos e aproximado ainda mais a Sompo de seus segurados. “A equidade não é apenas um objetivo; é um valor que orienta nossas decisões. Liderar Sinistros é mostrar que competência e preparo não têm gênero”, afirma Andreia Paterniani, diretora-executiva de Sinistros, que está à frente da área desde 2017.



O avanço também se destaca em Precificação e Property. Essas são áreas de alta complexidade analítica, que influenciam significativamente as estratégias de negócio da companhia. “Quando reunimos profissionais com experiências e perspectivas diferentes, ganhamos profundidade. Pontos de vista diversos permitem avaliar cenários com mais rigor e precisão, resultando em modelos mais completos e decisões mais assertivas. Essa pluralidade é fundamental para a evolução do mercado de seguros”, destaca Maria Cristina Bettencourt, diretora de Precificação e Property da Sompo.



Para Roberta Cristina Caravieri, diretora de RH e Sustentabilidade da Sompo, promover equidade é uma construção contínua, baseada em políticas concretas e desenvolvimento real de pessoas. “Na Sompo, acreditamos que equidade não se limita ao acesso, mas à criação de condições para que cada pessoa possa explorar ao máximo suas potencialidades. Esse compromisso é parte essencial da nossa identidade como companhia e orienta nossas decisões no presente e para o futuro”.

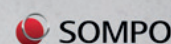
Com iniciativas que valorizam trajetórias e incentivam liderança, a Sompo reafirma seu propósito de construir um setor mais inclusivo, técnico e diverso.



**Para riscos complexos,
soluções que simplificam.**

Há mais de 135 anos, somos especialistas em manter negócios em movimento pelo mundo.

Conheça nossas soluções





SUÍÇA SEGURADORA

Crescimento real do empreendedorismo feminino em Santa Catarina

Santa Catarina é um dos estados com maior crescimento no empreendedorismo feminino no Brasil. Segundo dados do Sebrae, milhares de mulheres estão à frente de empresas no estado, com atuação forte nos setores de serviços, comércio e indústria, ampliando sua participação na geração de renda e no desenvolvimento regional.

Além do avanço no empreendedorismo, as mulheres ampliam sua presença em cargos de gestão e liderança. Em diversos segmentos estratégicos, incluindo serviços financeiros e seguros, a participação feminina cresce de forma consistente, fortalecendo a governança, a visão estratégica e a sustentabilidade dos negócios catarinenses.



PROTAGONISMO
FEMININO QUE
IMPULSIONA
O BRASIL



Como empresa catarinense, a Suíça Seguradora reconhece que o desenvolvimento do nosso estado também é impulsionado pela presença e participação das mulheres em todas as áreas da economia. Valorizamos a diversidade, incentivamos o crescimento profissional e acreditamos que diferentes perspectivas fortalecem decisões e ampliam resultados.

Mais do que celebrar o Dia da Mulher, reafirmamos nosso compromisso com a equidade, o respeito e com a construção de um mercado de seguros mais humano e eficiente. Entendemos que ambientes diversos constroem relações mais sólidas, ampliam soluções e geram impacto positivo duradouro.



8 DE MARÇO
DIA INTERNACIONAL
DA MULHER.





Liderança feminina como realidade no negócio.

No mercado de seguros, essa disparidade também é evidente. Estudo da Escola de Negócios e Seguros (ENS) mostra que, embora aproximadamente 55% dos profissionais do setor sejam mulheres, apenas 1% ocupa posições de alta liderança, enquanto a maior parte permanece concentrada em funções operacionais e administrativas.

Mais da metade dos cargos gerenciais da companhia já são ocupados por mulheres.

A presença feminina nas lideranças corporativas ainda é um desafio no Brasil. Embora as mulheres representem mais da metade da força de trabalho do país, elas ocupam apenas 39% dos cargos de liderança e 29% das posições executivas, segundo dados do IBGE e da CNI.

Liderança Feminina SulAmérica: Onde o futuro se constrói.



A presença feminina nas lideranças corporativas ainda é um desafio no Brasil. Embora as mulheres representem mais da metade da força de trabalho do país, elas ocupam apenas 39% dos cargos de liderança e 29% das posições executivas, segundo dados do IBGE e da CNI.

Na SulAmérica, esse cenário começa a assumir uma configuração diferente. Ao final de 2025, as mulheres representavam 68,21% do quadro de colaboradores da companhia. Nos cargos gerenciais, elas ocupam 53,41% das posições, enquanto nas posições executivas a participação feminina chega a 43,33%.

Mais do que números, esses indicadores refletem um ambiente em que o desenvolvimento profissional é sustentado por critérios objetivos de avaliação, oportunidades de capacitação e políticas estruturadas de sucessão e reconhecimento.

A experiência da companhia mostra que ampliar a presença feminina em posições de decisão não é apenas uma pauta social, é também uma forma de fortalecer a qualidade da gestão e ampliar a diversidade de perspectivas nos processos estratégicos.

Nos últimos anos, programas de formação de lideranças, iniciativas de mentoria e redes de apoio interno contribuíram para ampliar o protagonismo feminino e fortalecer a confiança necessária para assumir posições de maior responsabilidade.

Outro fator relevante é a construção de um ambiente organizacional que valoriza o equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Mais do que uma questão de bem-estar, essa perspectiva contribui para sustentar carreiras de longo prazo e ampliar a permanência de mulheres em trajetórias de liderança. Ao completar 130 anos, a SulAmérica entende que ampliar a participação feminina nos espaços de decisão é parte da construção de uma organização mais diversa, preparada para lidar com contextos complexos e desenvolver soluções cada vez mais relevantes para clientes e parceiros.

Seguro de Vida para ser usado em vida?



Seguro Tokio Marine Vida Individual

O Seguro de Vida Individual da Tokio Marine cuida do presente e do futuro do seu Cliente. Com esse Seguro, o Segurado conta com indenização para até 30 doenças graves, internação e acesso à Telemedicina 24h para ele e mais duas pessoas. Além desses benefícios, tem também o Programa Vida Saudável, que cuida do bem-estar diário, com suporte psicológico, nutricional, físico e muito mais.

Confira as vantagens



INDENIZAÇÃO PARA ATÉ 30 DOENÇAS GRAVES E INTERNAÇÃO



PROGRAMA VIDA SAUDÁVEL: TELEORIENTAÇÕES COM PSICÓLOGO, NUTRICIONISTA, EDUCADOR FÍSICO, FONOAUDIÓLOGO E FISIOTERAPEUTA



TELEMEDICINA 24H



PLANOS A PARTIR DE R\$ 10/MÊS

**PARA MAIS INFORMAÇÕES,
CONSULTE O SEU GERENTE COMERCIAL.**



**TOKIO MARINE
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

tokiomarine.com.br

[Tokio Marine Seguradora](#)

[/TokioMarineSeguradora](#)

[tokiomarineseguradora](#)

Este Seguro é garantido pela Tokio Marine Seguradora S/A – CNPJ 33.164.021/0001-00 – Código SUSEP 06190. Tokio Marine Vida Individual – Processo SUSEP 15414.900142/2017-31. Tokio Marine Vida Individual Sênior – Processo SUSEP 15414.607000/2020-01. Consulte as Condições Gerais em www.tokiomarine.com.br. Para abertura de sinistro, Assistência 24 horas ou outras informações, ligue para 0800 31 TOKIO (0800 31 86546). SAC Atendimento ao Cliente 24 horas para sugestões, elogios e reclamações: 0800 703 9000. Ouvidoria: 0800 449 0000 – de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, exceto feriados nacionais. O registro do produto é automático e não representa aprovação ou recomendação por parte da SUSEP. A aceitação da proposta de Seguro está sujeita à análise do risco. O Segurado poderá consultar a situação cadastral do Corretor de Seguros e da Sociedade Seguradora no sítio eletrônico www.susep.gov.br. Março/2026.



Cuidar de quem cuida começa com o Zurich Vida Para Você

Neste Mês da Mulher,
ofereça nosso seguro de vida individual e agregue valor à sua oferta.

Na contratação com a **assistência TEM Saúde**, as seguradas contam com a **iniciativa TEM Mulher ***, que oferece **serviços gratuitos voltados à saúde feminina**, incluindo apoio psicológico, consultas com especialistas, assistência feminina digital e suporte em situações de violência doméstica, válido até 30/04/2026.

Mais proteção, mais cuidado e mais valor percebido para suas clientes.

*A iniciativa está disponível para todas as clientes, incluindo aquelas que já possuem a assistência TEM Saúde. (telemedicina ou desconto em consultas e exames).





PALAVRAS QUE CONECTAM



“Em um mercado ainda predominantemente masculino, conquistar espaço exige mais do que presença: exige estratégia, conhecimento e posicionamento. Mulheres preparadas não apenas ocupam lugar, constroem relevância, lideram com competência e transformam o setor de seguros todos os dias”. Isadora Schorn - Consultora Comercial Mapfre (GT Oeste).

“A mulher é presença ativa, liderança estratégica e visão de futuro. No seguro, ela não apenas acompanha o mercado, ela o transforma”. Filipi Borghezian - Superintendente Comercial - Suíça Seguradora S.A. (GT Sul).

“Equidade não é tendência: é estratégia. E mulheres são protagonistas dessa evolução no setor de seguros. Pois as mulheres não apenas participam do setor de seguros, mas elas o fortalecem, inovam e transformam todos os dias”. Dayane Piemonteze - Gerente Comercial - Saúde & Odonto Paraná e Santa Catarina - SulAmérica (GT Norte).

“A força da mulher não é tendência: é estratégia. Transforma equipes, eleva resultados e redefine o que é possível”. Ana Paula Maes Vicenzi Gerente Comercial - Tokio Marine Seguradora (GT Vale do Itajaí).

“A força feminina no setor de seguros humaniza a proteção e redefine a resiliência. Sua liderança inspira uma sociedade mais justa, provando que o protagonismo da mulher é o pilar que sustenta um futuro seguro e inovador para todos”. Juliana Daros Manganelli Pascuali - Executiva de contas - Grupo HDI (GT Sul).

“O setor de seguros prospera quando o talento feminino é valorizado e colocado em seu devido destaque. Celebrar a mulher é reconhecer o poder de quem transforma desafios em crescimento para toda a sociedade”. Marcelo Przybilisky - Gerente Filial Chapecó - Grupo HDI (GT Oeste).

“Ser mulher no setor de seguros é transformar técnica em cuidado e estratégia em proteção. Nossa essência une sensibilidade e força, e quando atuamos com propósito, ajudamos a proteger sonhos, histórias e futuros”. Eduarda Schuster, Gerente de Vida Massificados - Tokio Marine Seguradora (GT Capital).

Conforme os dados divulgados pelo Sebrae, o número de mulheres chefes de família cresceu de 38% para 45% nos últimos anos. No segmento MEI, a representatividade feminina já atinge 48%. Embora os dados indiquem uma maior igualdade de gênero no mercado de trabalho, ainda existem muitos desafios a serem superados para se destacar em um ambiente tão competitivo e majoritariamente masculino. Acredito que a frase de John L. Beckley seja um excelente ponto de partida. Do meu ponto de vista, ela faz ainda mais sentido para as mulheres, que costumam ser mais cautelosas e dedicadas ao planejamento: “A maioria das pessoas não planeja fracassar, fracassa por não planejar”. Fabiana Duve - Gestora Venda - SulAmérica (GT Vale do Itajaí).

“Mulheres de sucesso encaram o preconceito e o transformam em combustível para o crescimento nos negócios, demonstrando que resiliência e excelência não têm limites de gênero”. Mery Souza - Comercial Blumenau - Porto (GT Vale do Itajaí).

“O reconhecimento do protagonismo feminino no mercado segurador, representa um compromisso institucional com excelência, inovação, perenidade e impulsiona resultados consistentes”. Edna Ribeiro - Gerente Comercial Blumenau/SC - Porto (GT Vale do Itajaí).

“O Setor de seguros só tem a evoluir quando amplia a diversidade e fortalece a inclusão, reconhecendo o protagonismo feminino na construção de um futuro mais seguro”.

Morgana Cristina Mantoani Boos - Gerente Comercial Sênior - Zurich Seguros (GT Vale do Itajaí).

“A força da mulher transforma o mercado segurador. com sensibilidade, visão e liderança, abrimos caminhos para um setor mais humano, inclusivo e inovador”.

Tassia Gisela Schmitz Magalhães - Executiva Comercial Núcleo III, GRUPO HDI (GT Vale do Itajaí).

“A presença da mulher no mercado de seguros é essencial. O seguro é antes de mais nada, uma ferramenta de proteção, envolvendo família, patrimônio, futuro, saúde e sonhos. E as mulheres, com sua capacidade de unir análise técnica com sensibilidade humana, fornecem uma compreensão mais profunda das reais necessidades por trás de cada apólice. Com isso, merecidamente, vemos cada vez mais mulheres ocupando posições de destaque em nosso mercado. Parabéns à todas!”. Willy Grotewold, Consultor Comercial da MAPFRE (GT NORTE).

“A presença da mulher no mercado de seguros representa força, competência e transformação social, reforçando a importância da equidade, da valorização profissional e do reconhecimento do seu papel fundamental em um mercado tão importante e na construção de uma sociedade mais justa e igualitária”. Ricardo Rosemiro dos Santos - Gerente de Filial - Grupo HDI (GT Capital).

“A força da mulher impulsiona o setor de seguros, trazendo visão, sensibilidade e inovação para cada conquista. Que cada trajetória inspire reflexão sobre o papel transformador da mulher na sociedade e sobre o futuro que construímos juntos”. Samir Kanbour - Gerente de Sucursal - Porto Seguro (GT Capital).

“Celebrar a mulher no mercado segurador é reconhecer a força de quem lidera com competência e sensibilidade. Como diz Provérbios 31:25: A força e a dignidade são os seus vestidos, e ri-se do tempo por vir”. Lidiana Rezende - Gerente Comercial - Porto (GT Norte).

“No mercado segurador, a liderança feminina é o que transforma a análise de riscos em uma gestão de cuidado. Parabéns às mulheres que, com visão estratégica e determinação, asseguram o sucesso e o futuro do nosso setor”. Patrícia Priscila Kintzel - Gerente Comercial - Joinville e Planalto Norte - Porto (GT Norte)

“A presença feminina no setor de seguros traz a sensibilidade necessária para transformar proteção em cuidado, reforçando que a equidade é o melhor investimento”. Simone Salm Flores - Consultora Comercial - Mapfre (GT Capital).

“A mulher é essencial no mercado de seguros porque entrega o que ele mais precisa: responsabilidade, inteligência emocional e capacidade de transformar vidas. Ela amplia possibilidades e constrói relações mais humanas e seguras”. Lucimara Tarzo Di Domenico - Gerente Comercial - Sucursal Chapecó - Tokio Marine (GT Oeste).

“Mulheres, sua força e resiliência inspiram a sociedade e o mercado segurador como um todo, trazendo uma visão empática e inspiradora, ajudando a construir um futuro mais seguro para todos (as) e com isso exercendo um papel cada vez mais vital em todos os âmbitos”. Walter Roberto Lattarulo Filho - Gerente Comercial - Porto (GT Sul).



Proteger é um ato de amor e também de respeito

O Dia Internacional da Mulher é, antes de tudo, um convite à reflexão. Mais do que uma data comemorativa, 8 de março abre espaço para reconhecermos conquistas, enfrentarmos desafios históricos e reforçarmos o compromisso com uma sociedade mais justa e igualitária.

É um momento para valorizar a força, a inteligência, a sensibilidade e a coragem das mulheres — e, ao mesmo tempo, para olhar com seriedade para as desigualdades que ainda precisam ser superadas.

No setor segurador, essa reflexão tem um significado especial. Nosso propósito central é proteger vidas, sonhos e projetos. E falar de proteção é falar de cuidado, mas também de respeito. Respeito à autonomia da mulher, ao seu papel social, ao seu protagonismo no mercado de trabalho e à sua necessidade de segurança em cada etapa da vida.

Ao longo dos anos, o setor tem ampliado iniciativas, produtos e serviços que atendem às necessidades específicas das mulheres: da saúde ao planejamento financeiro; da proteção à renda à assistência em situações de vulnerabilidade; do apoio à empreendedora; à valorização das profissionais que atuam dentro das seguradoras.

Esse comprometimento reflete a compreensão de que proteger a mulher é fortalecer famílias, comunidades e o próprio desenvolvimento do país.

Mulher é força, é cuidado, é liderança. Proteger suas conquistas é proteger o futuro. O setor segurador de Santa Catarina segue comprometido com mais equidade, mais oportunidades e mais respeito, todos os dias.

Mas ainda há muito a avançar. A equidade de gênero, a diversidade nas lideranças, o reconhecimento das múltiplas jornadas femininas e a ampliação de oportunidades seguem como agendas essenciais para todo o mercado. Cada política interna, cada ação educativa, cada produto ou serviço pensado com sensibilidade e inclusão representa um passo nessa direção.

Neste mês da Mulher, a mensagem do SindsegSC é única: que possamos olhar para a proteção não apenas com o olhar técnico, mas com o olhar humano. Que a proteção seja também diálogo, acolhimento e transformação. Que o respeito esteja presente em cada decisão e em cada prática. E que as mulheres — em sua pluralidade, histórias e trajetórias — sigam conquistando espaços, inspirando mudanças e movimentando o setor com sua força e visão de futuro. Porque proteger é, sim, um ato de amor. Mas, sobretudo, é um ato profundo de respeito.





Allianz 



excelsior
seguros

HDI
Seguros



“Do Legado à Inovação - Juntos Construimos o Futuro. Inspirando soluções, conectando pessoas e promovendo um mercado segurador mais forte e sustentável”.