



30 | ANO VI
AGOSTO | 2010

Campanha do Agasalho SindsegSC cresce em 2010

A edição deste ano da Campanha do Agasalho SindsegSC arrecadou 13.664 peças que foram doadas a nove instituições sem fins lucrativos que trabalham pelo bem estar social – em todas as regiões do Estado. Os números superaram a edição de 2009, quando a arrecadação foi de 12.863 unidades.

Paulo Lückmann, presidente do SindsegSC, comenta que a Campanha, já tradicional no mercado segurador, é uma iniciativa que foi adotada pelos profissionais e companhias envolvidas. “Todos os anos ficamos muito satisfeitos com o esforço que cada segurário tem para conquistar as peças e ajudar as entidades e as pessoas”, comenta ele. O presidente diz ainda que este tipo de iniciativa estimula o Sindicato a promover ações de incentivo social.

Já foram arrecadadas, em quatro anos de Campanha, 48.387 unidades, destinadas a associações benéficas e entidades de Santa Catarina. O Grupo de Trabalho de Chapecó lidera as arrecadações com 21.564 peças nas quatro edições, seguido de Joinville (8.767) e Blumenau (8.680).

EDITORIAL



Paulo Lückmann
Presidente do SindsegSC

Ações pelo bem estar social

Chegamos à 30ª edição do Notícias SindsegSC. E, nesta edição especial de aniversário, destacamos algumas das ações do Sindicato que influenciam diretamente na rotina e no dia-a-dia do cidadão catarinense. Esta é uma das nossas premissas: trabalhar por mudanças que gerem melhorias sociais.

Um dos focos das ações do Sindicato é a conscientização no trânsito. Neste sentido, o SindsegSC apoiou o Feirão do Carro Acidentado, que buscou chamar a atenção da sociedade para a gravidade da falta de atenção e respeito no trânsito, e foi um dos patrocinadores do treinamento em Classificação de Danos em Veículos Auto para agentes de trânsito de Blumenau. Também reforçamos a adesão ao movimento nacional Chega de Acidentes!, que propõe a criação de um Plano Nacional de Segurança Viária.

Outra grande destaque é a nossa tradicional Campanha do Agasalho, que todos os anos promove e incentiva a realização de doações por parte dos profissionais da área de seguros para auxiliar a quem precisa. Em 2010 - com o mote Conforto e afeto, doe a quem precisa – a Campanha arrecadou 13.664 peças. Somadas as últimas quatro edições, são quase 50 mil peças doadas. Apoiamos

ainda o Programa PIC JAC, que busca formar jovens que se mantenham distantes do mundo das drogas.

Destacamos ainda a inauguração da nova estrutura da Escola de Seguros (Funenseg) em Santa Catarina e a visita do diretor executivo da instituição Renato Campos Martins Filho ao SindsegSC. Temos certeza que a Escola é uma grande parceira na disseminação de conhecimento sobre o mercado de seguros e que muitas ações importantes para a formação dos segurários e corretores acontecerão através deste elo.

Esta publicação que você tem em mãos é apenas um resumo de algumas das atividades dos últimos dois meses do SindsegSC. Temos certeza que, pelas próximas 30 edições, levaremos até você informações sobre estas ações, que, com a sua participação, movem uma entidade preocupada com a melhoria da sociedade onde está inserida.

Paulo Lückmann,
Presidente do SindsegSC

Palestra de Angélica Carlini supera as expectativas em Chapecó



Participação do público foi um dos destaques do evento.



No último dia 17 de junho, o SindsegSC promoveu, em Chapecó, a palestra Relação entre consumidor e corretor de seguros, com a advogada e assessora na área de Relações de Consumo da Confederação Nacional das Empresas de Seguros (CNSeg), Angélica Carlini. Segundo o presidente da entidade, Paulo Lückmann, o evento superou as expectativas tanto no conteúdo quanto na participação efetiva do público presente. “Os temas debatidos fazem parte do dia-a-dia do mercado. Ficamos felizes em observar os questionamentos realizados depois da apresentação, que comprovaram que a iniciativa vai incidir de forma direta sobre a rotina dos profissionais”, comentou ele. O evento teve como patrocinadores o Sindicato dos Corretores de Seguros no Estado de Santa Catarina (Sincor-SC) e Escola Nacional de Seguros (Funenseg).

O tema central da palestra girou em torno da utilização de informações estratégicas como ferramentas de relacionamento com o consumidor. Dentro desta temática, Angélica apresentou dois pontos para reflexão dos profissionais presentes. O primeiro deles trata do fortalecimento da cultura e do mercado de seguros através do repasse de conhecimento sobre a importância deste tipo de serviço.

“Podemos tratar este canal de comunicação com o consumidor como ferramenta de esclarecimento sobre a importância do seguro na defesa dos bens conquistados por estas pessoas”, afirmou a palestrante, que diz ainda que, com esse tipo de iniciativa, toda a cadeia do mercado segurador é beneficiada – desde os clientes, passando pelos corretores e chegando até as seguradoras.

Dentro do segundo ponto de vista defendido por Angélica, é preciso atentar para as inovações tecnológicas que vivemos neste momento. Ela explicou que, com esta mudança de cenário, é possível aproveitar as informações que vêm do consumidor como ferramentas para pensar nas ofertas de produtos na área. “Hoje tudo o que ele fala, sugere e até mesmo critica, pode ser utilizado como um parâmetro de mercado. Ficou mais fácil perceber quais são as demandas”, disse a palestrante, que também alertou: “mas é preciso estar atento e capacitado para perceber estas novas oportunidades”.

Mais de 250 profissionais participam de palestra sobre fraudes

Sucesso de público e de crítica foram as marcas da palestra Os elementos da fraude e seus impactos no mercado segurador, ministrada pela advogada e especialista em Direito Criminal, Ana Rita Petraroli, em Blumenau e Joinville nos dias 27 e 28 de maio. Mais de 250 profissionais da área assistiram a apresentação, que foi promovida pelo SindsegSC, com o patrocínio do Sindicato dos Corretores de Seguros em Santa Catarina (Sincor-SC) e da Escola Nacional de Seguros (Funenseg).

“A palestra de Ana Rita foi excelente e o tema do evento está alinhado com as perspectivas da entidade: levar conhecimento aos profissionais da área para fortalecer o mercado de seguros em Santa Catarina”, afirmou o presidente do SindsegSC, Paulo Lückmann.

Durante a palestra, Ana Rita comentou sobre a importância de processos de controle dentro das seguradoras para inibir as tentativas de fraudes. Ela afirmou ainda que este tipo de ação beneficia não só as companhias, mas também os consumidores que não praticam o crime. A transparência e a ética também são fatores fundamentais. “O cliente precisa ser informado de todos os detalhes de sua apólice. Hoje o consumidor brasileiro tem acesso a uma grande quantidade de informações e quer ser sempre informado sobre os produtos. Uma relação ética e transparente entre corretor, cliente e seguradora é fundamental para que o contratante se sinta amparado e saiba exatamente quais são os seus direitos. A partir dessa relação ética, ele passa a ver o corretor e a seguradora como aliados, evitando a prática das fraudes”, comentou.

Dados oficiais demonstram que o Brasil registra R\$ 3 bilhões em fraudes contra os seguros por ano. Deste total, apenas R\$ 400 milhões são comprovados. Um levantamento apontado por Ana Rita mostra que 43% praticaram o crime por acharem que não seriam pegos e 23% disseram que foram motivadas pela certeza da impunidade. Outros números registram que 23% confessou a prática de fraudes por razões financeiras, enquanto que 21% alegam estarem desesperadas com alguma situação.

Painel Mudanças Climáticas

Um dos eventos planejados pelo SindsegSC para este ano é o Painel de Mudanças Climáticas. O evento, que é aberto ao público em geral e não tem custos para o participante, terá como palestrantes o Mestre Geógrafo e Doutor em Engenharia Civil pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Juarêz José Aumond, e o professor do curso de graduação Administração com ênfase em Seguros e Previdência da Escola Nacional de Seguros (Funenseg) e certificado internacionalmente em Introdução a Subscrição de Riscos – Insurance Institute of América (IIA) e Introdução ao Gerenciamento de Riscos – Insurance Institute of América (IIA), Eduardo Arias. O evento acontece no dia 27 de setembro, no Teatro Carlos Gomes, em Blumenau. No Portal SindsegSC (www.sindsegsc.org.br) você encontra mais informações.

Portal SindsegSC

Na Galeria de Fotos do Portal SindsegSC (www.sindsegsc.org.br) você encontra imagens dos eventos e matérias especiais sobre os temas das palestras. Pode acompanhar também quais são os próximos eventos, fazer sua inscrição e participar das ações do Sindicato. Acesse, participe! O Portal SindsegSC foi feito para você.



Blumenau



Joinville



Escola Nacional de Seguros inaugura nova sede em Santa Catarina

No dia 21 de julho, a Escola Nacional de Seguros (Funenseg) inaugurou suas novas instalações em Santa Catarina. O coquetel de inauguração da sede, que está localizada em Blumenau, contou com a presença de Renato Campos Martins Filho (diretor executivo da Funenseg), Henrique Bernardinelli (superintendente comercial da Funenseg), Paola Casado (superintendente administrativa/financeira), Célia Pavão (Coordenadora de Unidades Regionais) e Marizeli Boldo (coordenadora da Unidade Santa Catarina).

O presidente do SindsegSC, Paulo Lückmann, compareceu ao evento e reiterou a importância do novo espaço para o mercado segurador catarinense. "A formação é uma ferramenta cada vez mais importante para a nossa área, que é cada vez mais competitivo", afirma o executivo.

Paulo também comentou sobre a parceria entre o SindsegSC e a Funenseg em Santa Catarina. Segundo ele, todas as ações realizadas em conjunto pelas duas entidades atingem de forma certeira o mercado segurador catarinense, já que são sempre pensadas de acordo com as demandas de informação do setor e com profissionais altamente gabaritados. "Levar este conhecimento aos securitários e corretores só é possível graças a este elo", destacou o presidente.

Prova da importância desta parceria foi a visita que o diretor executivo da Funenseg, Renato Campos Martins Filho, fez ao SindsegSC na mesma data. No encontro, foi realizado um balanço das últimas atividades conjuntas e o planejamento para as ações dos próximos meses no Estado. "Ficamos honrados com a visita por sabermos que ela trará ainda mais frutos para o mercado catarinense", diz Paulo Lückmann.



Renato Campos M. Filho

*Renato Campos M. Filho, Odair Roders e
Paulo Lückmann*



Conforto e afeto: o mercado segurador catarinense doa a quem precisa

Este é o quarto inverno consecutivo que entidades catarinenses que ajudam aos mais necessitados contam com mais um aliado na luta contra o frio: os profissionais de seguros de Santa Catarina. A Campanha do Agasalho, realizada pelo SindsegSC, já arrecadou 48.387 unidades entre roupas, calças, calçados, mantas, cobertores e outras peças. O presidente do Sindicato, Paulo Lückmann, comenta que os números da ação surpreendem. "Temos certeza que cada um dos envolvidos se dedicou ao máximo para conseguir ajudar. Agradecemos a grande participação dos profissionais que se esforçaram e auxiliaram na divulgação das Campanha", afirma ele.

Em 2010 foram arrecadados 13.664 unidades em Santa Catarina. Entre as regiões, Chapecó arrecadou o maior número de peças: 3.791. Adriano Thomas, coordenador do Grupo de Trabalho da região, comenta que o verdadeiro destaque desta conquista está nas pessoas que doaram. "Destinamos tempo e esforços na descentralização das arrecadações e diversas entidades colaboraram, permitindo que as caixas de arrecadações estivessem em seus estabelecimentos. O Grupo também fez arrecadações através das sucursais das seguradoras", explica Adriano..

"A iniciativa do SindsegSC vem há mais de quatro anos auxiliando não só as famílias do Oeste Catarinense, mas de todo o Estado com doações que amenizam os efeitos rigorosos do clima", complementa o coordenador.

REGIÃO

ARRECADAÇÃO EM 2010

Blumenau	3.691
Chapecó	3.791
Criciúma	1.146
Florianópolis	2.375
Joinville	2.661
TOTAL	13.664

SindsegSC apoia ações do Programa PIC JAC

Já em sua quarta edição, o PIC JAC - Programa de Integração e Capacitação Comunitária e de Jovens e Adolescentes da Comunidade tem como objetivo criar mecanismos de informação e participação para formar jovens e adolescentes que se mantenham distantes do mundo das drogas e da violência. É idealizado e coordenado pelo Jornal Correio Comunitário e é realizado pelos Conselhos Comunitários de Segurança (Consegs) da cidade de Blumenau, através da Federação dos Consegs de Santa Catarina (FeconsegSC).

Ciente da importância deste projeto para a comunidade, o SindsegSC apoia, desde 2009, algumas ações do PIC JAC. Entre elas estão solenidades de premiações de alunos concluintes do Programa e a participação de alunos em concursos de oratória. Na TV SindsegSC, disponível no Portal (www.sindsegsc.org.br), você pode assistir o vídeo do Programa PIC JAC.

SindsegSC apoia ações de educação no trânsito

Um dos objetivos do SindsegSC é a efetiva atuação no que diz respeito a melhorias no comportamento social e mudanças benéficas para todos os cidadãos. Entre as atividades apoiadas neste ano estão iniciativas de conscientização e formação de profissionais que trabalham diretamente com o trânsito. No último bimestre, duas ações merecem destaque: o Feirão do Carro Acidentado e o treinamento em Classificação de Danos em Veículos Auto.

De 17 de abril a 16 de maio, no Parque Ramiro Ruediger, em Blumenau, cerca de 31 mil pessoas visitaram o Feirão do Carro Acidentado, promovido pelo Serviço Autônomo Municipal de Trânsito e Transporte de Blumenau (Seterb) e pela Escola Pública de Trânsito (EPT), com o apoio do SindsegSC. O objetivo da ação, que deixou em exposição veículos visivelmente danificados por acidentes, foi mostrar à sociedade os malefícios da direção desrespeitosa e sem cuidados.

O gerente da EPT, Délcio Dalagnollo, comenta que o Feirão superou as expectativas. “Tivemos uma ampla participação da população, especialmente de escolas e universidades, e um apoio muito grande da mídia espontânea, que garantem a informação a todos sobre a necessidade de mudança do comportamento no trânsito”, afirma.

Nos meses de Junho e Julho, o SindsegSC, também em parceria com a EPT, patrocinou o curso de Classificação de Danos em Veículos Autos para os agentes de trânsito de Blumenau. Ministrado por Emerson Costa (da Autotec Vistorias Técnicas, empresa especializada em vistorias e avaliações em automóveis), o treinamento buscou disseminar informações que auxiliem aos profissionais na avaliação em casos de sinistros, envolvendo automóveis.



Prof. Emerson Costa da Autotec



Feirão carro acidentado



Prof. Emerson Costa da Autotec



Feirão carro acidentado

Movimento Chega de Acidentes!

O SindsegSC é um dos apoiadores do Movimento Chega de Acidentes!, que reúne 50 entidades de todo Brasil preocupadas com a situação de falta de cuidado no trânsito. O grande objetivo é a criação e a aprovação de um Plano Nacional de Segurança Viária no país. No último mês, o Movimento encaminhou aos candidatos a presidência da república e aos governos estaduais uma carta para alertar sobre a importância deste processo.

Mantenha-se atualizado sobre as ações do Movimento no Portal SindsegSC (www.sindsegsc.org.br)



SindsegSC recebe homenagem da Câmara de Vereadores

No último dia 21 de junho, o SindsegSC foi um dos homenageados na Sessão Solene – Moções, na Câmara Municipal de Vereadores de Blumenau. A entidade foi lembrada pelos seus 20 anos de fundação e pelas ações sociais realizadas em Blumenau. Representada pelo presidente Paulo Lückmann a entidade recebeu a Moçâo das mãos do presidente da Câmara, Jens Juergen Mantau.

“Mais do que representar o mercado de seguros, buscamos valorizar a sociedade e as pessoas”, comenta o presidente. Além dele, estiveram presentes na Sessão os diretores Irineu Otte e Alfeu Smaniotti e a gerente administrativa do SindsegSC, Siméia Heleodoro.



SindsegSC Notícias é uma publicação de responsabilidade do SindsegSC
Sindicato das Seguradoras, Previdência e Capitalização em Santa Catarina.
 Rua XV de Novembro, 550 - Sl. 1001 - CEP 89.010-901 - Blumenau / SC
 (47) 3322.6067 - secretaria@sindsegsc.org.br - www.sindsegsc.org.br

Jornalista Responsável: Agência Noticenter - Marina Melz
Projeto Gráfico e Diagramação: E9 Multicomunicação
Impressão: Gráfica Tipotil
Fotógrafo: Ariel Castro Leão



EXPEDIENTE