



Vamos juntos fazer a diferença?

É desde pequeno que se faz a diferença. Com essa frase em mente o SindsegSC (Sindicato das Seguradoras, Previdência e Capitalização em Santa Catarina) inicia a terceira edição da campanha higiene pessoal. Com o objetivo de arrecadar itens infantis, a campanha realizada pela entidade em parceria com a Escola Nacional de Seguros, o Sincor-SC (Sindicato dos Corretores de Seguros no Estado de Santa Catarina) e a Credicor, engloba diversas ações sociais – sempre se baseando na responsabilidade social e ambiental.

Em dois anos de campanha, o SindsegSC arrecadou mais de 45 mil produtos como sabonete, escova e pasta de dente, fralda, shampoo, entre outros, através da mobilização de securitários e demais parceiros do mercado de seguros. Estas doações beneficiaram entidades assistenciais ao redor do Estado, partindo das cidades onde o sindicato atua constantemente em Santa Catarina: Blumenau,

Chapecó, Criciúma, Florianópolis e Joinville. Mas a campanha Higiene Pessoal vai muito além da questão da saúde. Através do mascote Sid, o SindsegSC aproveita a ação para levar aos seus associados dicas de educação, saúde, preservação do meio ambiente e relacionamento pessoal. Os temas são focados no público infantil, seguindo o lema da campanha e pensando nas mudanças que vêm a partir das crianças. Assim, o SindsegSC convida todos os seus associados para uma ação que visa fazer o bem mesmo sem saber a quem, pelo instinto humano de ser solidário e, especialmente, pensar na lição que deixamos para as gerações futuras. As doações podem ser feitas até o dia 8 de setembro; então, vamos juntos fazer a diferença?

EDITORIAL



Paulo Lückmann
Presidente do SindsegSC

Prezados associados, é com muito prazer que apresentamos uma nova edição do Notícias SindsegSC. Nesta terceira edição do informativo em 2014 temos uma programação especial, focada especialmente na campanha Higiene Pessoal realizada pelo sindicato. Acompanho com muito orgulho o crescimento desta ação ao longo dos últimos anos, cada vez alcançando números mais expressivos e envolvendo novas entidades e profissionais do mercado de seguros, que dão exemplo de solidariedade.

Nas próximas páginas você encontra uma abordagem diferenciada das principais vertentes da campanha, como uma

forma de aproximar o SindsegSC dos seus associados e mostrar de uma maneira aprofundada os principais componentes da ação – do conceito das peças de divulgação à participação dos nossos parceiros.

Com a ajuda de seus associados, o SindsegSC busca uma atuação que expande os horizontes da representação do mercado de seguros e engloba a presença social e comunitária. Assim, estreitamos relações e fazemos nossa parte em uma sociedade mais igualitária.

Aproveitem a leitura!

Entidades beneficiadas envolvem diversos setores



Entidades já contempladas:

- Creche Amiguinho Feliz Blumenau
- Lar Abdon Batista Joinville
- Associação de Amigos, Pais e Portadores de Mielomenigocele Blumenau
- Associação Espírita Nosso Lar Chapecó

As entidades são indicadas pelas comissões e grupos do SindsegSC nas regiões.

Nestes anos de campanha o SindsegSC já beneficiou entidades de diversos portes, formatos e focos, mas que têm uma coisa em comum: a vontade de fazer o bem. Locais como a creche Amiguinho Feliz, em Blumenau, que atende cerca de 180 crianças entre 6 meses e 10 anos. Sem fins lucrativos, a entidade mantém suas atividades com base na contribuição espontânea de pais e doações, como as que recebeu do SindsegSC. Outro exemplo vem de Joinville, com o Lar Abdon Batista, que atende cerca de 60 crianças e adolescentes desamparados, e reconheceu as doações do sindicato através da campanha. “As crianças agradecem pela mobilização de todos que ajudaram e proporcionaram essa doação de itens de higiene. É bom termos amigos, pessoas que pensam no amanhã e nos acolhem com tanto carinho”, declararam.

E o ato de fazer o bem não parou por aí; a Associação de Amigos, Pais e Portadores de Mielomenigocele, em Blumenau, existe desde 2005 e não possui nenhum apoio fixo de instituições ou do governo. Com 63 famílias associadas, a entidade recebeu do SindsegSC no fim de 2013 uma doação de mais de quatro mil itens, entre fraldas descartáveis, sabonetes e demais itens de higiene.

Outro exemplo de entidade beneficiada com a ação do sindicato é a Associação Espírita Nossa Lar, em Chapecó, que há mais de 20 anos auxilia mulheres gestantes de famílias de baixa renda da comunidade. A entidade conta com o auxílio de visitantes e demais membros das famílias das mulheres atendidas. Ao fim da gestação, a entidade fornece um enxoval completo para a família, confeccionado pela mãe e outras voluntárias.

“As entidades beneficiadas são indicadas pelas comissões e grupos de trabalho do SindsegSC nas regiões, através de uma pesquisa em que identificamos instituições que necessitam de doações para manter um trabalho importante em sua comunidade. Não importa o porte ou a causa, se o trabalho é relevante, o SindsegSC se importa”, finaliza o presidente Paulo Lückmann.

Mais de 45 mil



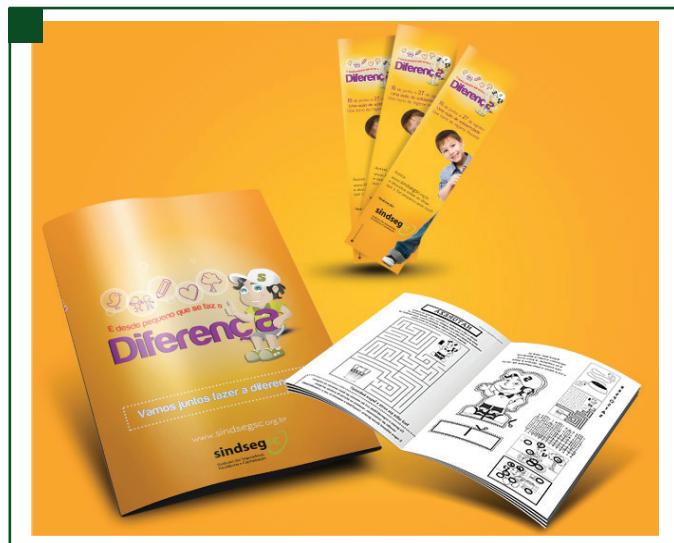
Mais de 45 mil itens foram arrecadados pelo SindsegSC na soma das duas últimas edições da campanha Higiene Pessoal. A primeira edição, em 2012, beneficiou 19 entidades em 11 cidades catarinenses, já a edição de 2013, alcançou 49 entidades de 13 municípios. Além disso, houve premiação para as cidades que alcançaram o maior número de itens arrecadados, que gerou benefícios para outras seis instituições assistenciais. As cidades que mais arrecadaram foram Joinville e Blumenau, com cerca de 20 e 17 mil produtos, respectivamente.

Cidade que mais arrecadou itens nas duas edições da campanha, Joinville escolheu o Lar Betânia para Idosos para ajudar com o resultado das campanhas. Os representantes do SindsegSC na região ainda auxiliaram a entidade com alimentos e fraldas geriátricas, conforme a demanda do local. Assim, a campanha acabou por expandir sua abrangência, alcançando mais instituições assistenciais e com outros focos, além do inicial da ação.

Para todos os públicos

Como fazer com que a campanha abrangesse os diversos temas propostos pelo SindsegSC, de uma maneira interessante para os adultos e atrativa para as crianças? Esse foi o desafio do sindicato na hora de criar as peças publicitárias e materiais da ação. Além dos itens de divulgação, como cartaz, flyer e banner, a entidade apostou em peças que estimulam a interação com o público e envolvem os temas sociais destacados; caso da revistinha do mascote Sid. Lá, os pais podem levar para os seus filhos uma forma divertida de aprendizado, com passatempos como caça-palavras, jogo dos sete erros e imagens para colorir. Todas as atividades são acompanhadas por uma pequena explicação sobre o mercado de seguros, voltada ao aprendizado do público infantil, além de seguirem os temas adicionais da campanha: educação, animais, relacionamentos, saúde e meio ambiente.

Outro material da campanha que visa ultrapassar a simples divulgação é o marca página, que relembra o tema da ação e os pontos de coleta, numa peça feita para acompanhar a leitura. Com estas relações entre as peças, o SindsegSC buscou unir todos os públicos na campanha, mostrando que solidariedade não escolhe idade.



Parceria e mobilização

A solidariedade caminha junto à parceria nas ações do SindsegSC. Após o aumento expressivo no número de arrecadações no último ano, a entidade conta com o apoio de seus associados, parceiros e patrocinadores para realizar uma edição com ainda mais sucesso. A campanha conta com o patrocínio da Escola Nacional de Seguros e do Sincor-SC, e apoio do Credicor e a participação das 21 seguradoras associadas ao SindsegSC – todas também postos de coleta da campanha.

Para alinhar a campanha em nível estadual, o sindicato conta com a ajuda de profissionais responsáveis pela área social e comunitária em seus grupos de trabalho e comissões espalhados pelo estado. São executivos das seguradoras associadas que tomam a iniciativa e representam o SindsegSC nas ações do terceiro setor, de responsabilidade ambiental e comunitária.

Nilton Januário, gerente da HDI Seguros em Florianópolis e profissional responsável pelas ações sociais do Grupo de Trabalho na capital, destaca que a solidariedade é um dos princípios do seguro. “Mobilizarmos o mercado em prol desta ação social é um ato de carinho para com as pessoas em situação de vulnerabilidade”, afirmou. Em Chapecó, o gerente da Marítima Seguros, Henrique Armin Soetbeer, ressalta “a ação social, além de aumentar a visibilidade do segmento, desenvolve o mercado coletivamente e demonstra o interesse junto às necessidades da comunidade”.

Gerente da HDI Seguros em Joinville, Antônio César Stringari ressalta que o mercado de seguros, pela sua própria atividade, tem um cunho social relevante. “A campanha Higiene Pessoal organizada pelo SindsegSC, patrocinada pelo Sincor-SC e Escola Nacional de Seguros e apoiada pela Credicor, tem sido o grande evento de ação social do mercado de seguros no estado. É mérito da campanha a criação e fortalecimento da consciência social dos seguritários. A cada edição realizada, a adesão e respectivas contribuições têm aumentado e isto tem sido a grande diferença”, sinaliza.

O SindsegSC acredita que é com a participação e comprometimento de todos que o sucesso pode ser alcançado, seja no dia a dia do mercado ou em ações especiais como essa. “Lançar uma semente para gerações futuras e demonstrar a amplitude do serviço social é um ponto motivador para o mercado segurador”, explica Daniel Cardoso Rocha, Gerente Comercial do Bradesco Seguros e responsável pelas ações sociais em Criciúma.

O SindsegSC agradece todas as entidades, empresas e profissionais que dedicam um tempo extra de sua rotina para a solidariedade, pois é assim, com cada um fazendo o que está ao seu alcance que conseguimos fazer a diferença.

Veja onde você pode contribuir com a campanha!

Postos de Coleta:



SindsegSC Notícias é uma publicação de responsabilidade do SindsegSC
Sindicato das Seguradoras, Previdência e Capitalização em Santa Catarina.

Rua XV de Novembro, 550 - Sl. 1001 - CEP 89.010-901 - Blumenau / SC

(47) 3322.6067 - secretaria@sindsegsc.org.br - www.sindsegsc.org.br

Produção de texto: Lucas Paraizo

Jornalista Responsável: Ana Paula Ruschel (SC 00869JP)

Revisão: Oficina das palavras Assessoria de Imprensa.

Projeto Gráfico e Diagramação: E9 Multicomunicação

