

Reconhecida como a “Embaixada do Seguro” na **COP30**, a **Casa do Seguro** será um hub estratégico de debates, conexão empresarial e negócios, com o objetivo de promover o papel do setor de seguros na transição climática.

O time de comunicação e marketing da CNseg organizou uma super cobertura de mídia, imprensa e redes sociais para os 11 dias de evento. Neste documento, vocês terão a oportunidade de conhecer como será essa cobertura.

**IMPORTANTE DESTACAR:** todos os debates da Casa serão transmitidos ao vivo pelo Youtube no **Canal da CNseg**, no **site da Casa do Seguro** e no **site do Valor Econômico**.



A Casa do Seguro tem o apoio dos empoderadores:



## OFFICIAL MEDIA PARTNER

O time de comunicação e marketing da **CNseg** fechou três parcerias de mídia para a cobertura dos eventos relacionados à **Casa do Seguro**. Os veículos produzirão material diário dos eventos na Casa. Entre os produtos que serão entregues no formato branded content estão reportagens, e-mail marketing, newsletter, cards em redes sociais e spots em áudio.



## OUTRAS PARCERIAS DE MÍDIA

Também fechamos parcerias com outros importantes veículos para aumentar a visibilidade das ações na Casa e os debates que ali serão promovidos:

- **Plurale** fará cobertura para as redes sociais e produzirá material para sua revista.
- **Radioweb** produzirá boletins diários de áudio que são colocados em uma plataforma distribuída para mais de 2 mil rádios brasileiras.
- **CQCS** vai gravar vídeos diários com as lideranças do setor segurador e setores convidados que estarão na Casa do Seguro.
- **Diário do Pará** está com um banner na home page convidando o público a participar dos debates da Casa.
- **Rádio DOL** e **CBN Pará** farão convites para o público participar dos debates da Casa.



Outra estratégia adotada para ampliar a cobertura de imprensa dos temas relacionados ao setor segurador, convidamos jornalistas para acompanhar a agenda dos 11 dias da Casa do Seguro. São eles:

- |   |   |
|---|---|
| • <b>Carlo Cauti   BM&amp;C</b><br>10 a 13 de novembro              | • <b>Carol Rodrigues   Revista Cobertura</b><br>17 a 21 de novembro |
| • <b>Rosana Hessel   Correio Braziliense</b><br>11 a 14 de novembro | • <b>Marlla Sabino   Valor Econômico</b><br>18 e 19 de novembro     |
| • <b>Fabio Graner   Jota</b><br>12 a 15 de novembro                 | • <b>Livia Alves   CQCS</b><br>14 a 21 de novembro                  |
| • <b>Kelly Lubiato   Revista Apólice</b><br>17 a 21 de novembro     |   |

## 1. PRODUÇÃO CNSEG

### 2. Agência de Notícias

O time de conteúdo da CNseg acompanhará todos os painéis da Casa do Seguro e preparará duas matérias por dia que serão distribuídas para:

- trade de seguros
- trade de sustentabilidade, agronegócio, finanças sustentáveis, automotivo e infraestrutura
- Imprensa nacional
- Imprensa regional
- Mailing de público-chave dos sindicatos regionais (SindSegs)

### 3. Wecast

A partir do nosso estúdio na Casa do Seguro, teremos como anfitriã a jornalista Leila Sterenberg que vai comandar os 11 dias de gravação do nosso podcast/webcast Seguros na COP30. Participam convidados dos empoderadores e convidados da CNseg e parceiros.

### 5. Redes Sociais da CNseg

Teremos equipe em Belém e no Rio de Janeiro dedicada a uma cobertura full time durante todos os dias da COP30.

Serão publicados posts no **LinkedIn**, **Instagram** e **YouTube**.

### 2. Portais da CNseg

Todos os textos produzidos serão publicados nos portais como já temos feito com a Pré-COP30:

- [casadoseguro.org.br](https://casadoseguro.org.br)
- [noticiasdoseguro.org.br](https://noticiasdoseguro.org.br)
- [cnseg.org.br](https://cnseg.org.br)

Os sites também terão vídeos que serão gravados na Casa do Seguro com diferentes interlocutores de diferentes setores.

### 4. Newsletter Seguros na COP30

Ao final do dia, editaremos a newsletter – Seguros na COP30 – que é um resumo de tudo que aconteceu na Casa do Seguro somado à cobertura da imprensa. A newsletter será enviada por e-mail marketing e semanalmente por WhatsApp.

### 6. Mídia no Aeroporto de Belém

Desde junho, a Casa do Seguro é destaque na área de desembarque e do aeroporto de Belém.

Acompanhe aqui algumas das reportagens já publicadas pelos nossos media partners:



- |  |   |
|--|---|
| • <b>Seguros são estratégicos para reduzir impacto econômico de incidentes climáticos</b>  | • <b>Setor de seguros gera dados e insights para ajudar Brasil a se proteger das mudanças climáticas</b>  |
|  <a href="https://t.ly/M2Inr">t.ly/M2Inr</a>  <a href="https://t.ly/StSXP">t.ly/StSXP</a> |  <a href="https://t.ly/9ncxO">t.ly/9ncxO</a>  <a href="https://t.ly/_1EYr">t.ly/_1EYr</a> |



- **Seguro e a transição climática: um aliado da resiliência do Brasil**  [t.ly/wLTF9](https://t.ly/wLTF9)



- |  |   |
|--|---|
| • <b>Setor de seguros se reinventa e assume liderança global na agenda climática, destaca presidente da COP30</b>              | • <b>Setor segurador reforça papel estratégico na infraestrutura resiliente e na proteção de investimentos</b>                  |
|  <a href="https://t.ly/dbrpb">t.ly/dbrpb</a> |  <a href="https://t.ly/X6pWy">t.ly/X6pWy</a> |

#### A CNseg

A Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg) congrega as Federações que representam as empresas dos segmentos de Seguros, Previdência Privada Complementar Aberta e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização.

[cnseg.org.br](https://cnseg.org.br)

[noticiasdoseguro.org.br](https://noticiasdoseguro.org.br)

[revistadeseguros.org.br](https://revistadeseguros.org.br)

