

La voix des
Consommateurs
à travers le monde

The global voice
for consumers

La voz global para la
defensa
de los consumidores





PERCEPCIÓN SOCIAL

Efectos alteradores

El estereotipo:

El prejuicio:

La proyección:

Asignación de atributos en función de la identidad grupal

Forma individual de establecer juicios.

Efectos de las propias emociones.

Es el estudio de las influencias sociales sobre la percepción.

Requiere prestar atención.

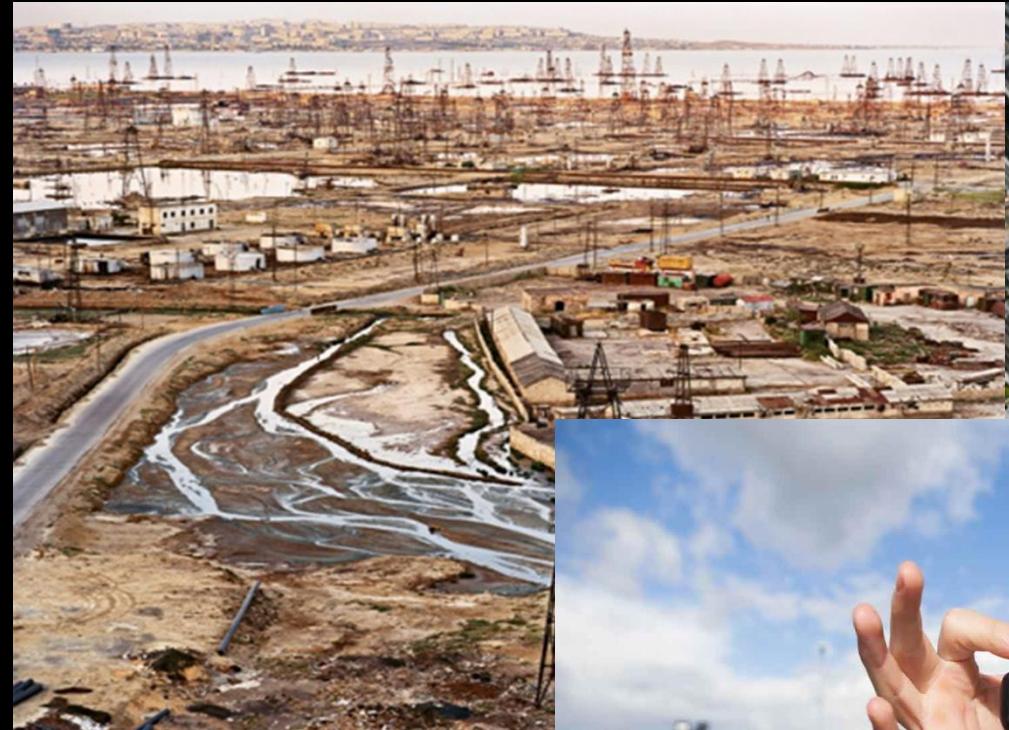
Estudia las maneras en que formamos y modificamos nuestras impresiones de los demás.

El efecto de lo primero y lo reciente:
-Efecto de la primera impresión.
-Efecto de lo más reciente









Círculo "virtuoso" vs círculo "vicioso" de la ética



© "Ética en las organizaciones. Construyendo confianza". Guillén, M. (2006). Prentice-Hall. Madrid.





