



Sindicato das Seguradoras,
Previdência e Capitalização

Previdência e Capitalização
Sindicato das Seguradoras,



Pensamento sustentável
economize água

2013



Olá pessoal, tudo bem?
Lembra de mim?
Sou o SID, o mascote do SindsegSC!

Este ano é a 2º edição da Campanha Higiene Pessoal, promovida pelo Sindicato das Seguradoras, Previdência e Capitalização em Santa Catarina.

Nos próximos slides apresentarei detalhes desta campanha.



**Um Sorriso pode
mudar o mundo**

ação solidária

Doe itens de Higiene Pessoal

Setembro a Novembro

Tema 2013

Itens a doar

Período da
campanha

Os objetivos são:

- Arrecadar produtos de higiene pessoal (foco infantil) e repassar para as entidades assistenciais indicadas pelas coordenações do SindsegSC e demais parceiros da campanha.
- Motivar os seguritários e parceiros do mercado de seguros ao exercício da Responsabilidade Social e Ambiental.
- Através do Mascote, apresentar dicas de sustentabilidade para incentivar o internauta a praticar o consumo consciente no seu dia a dia.

As doações poderão ser realizadas em todas as **seguradoras associadas ao SindsegSC e entidades parceiras**, nas cidades: **Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Itajaí, Jaraguá do Sul e Joinville.**

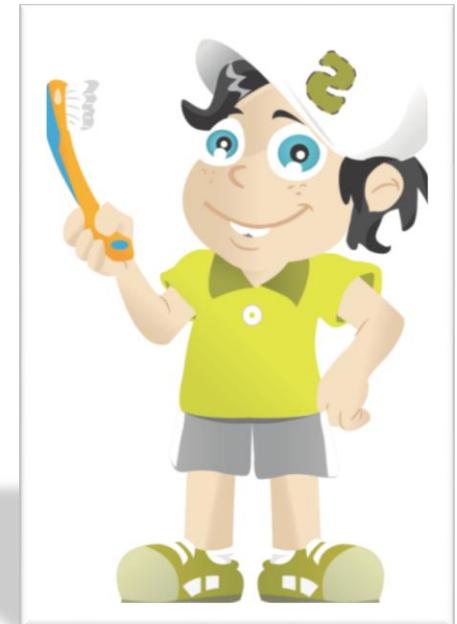
Postos de coleta:

seguro com a



Relação de itens que poderão ser doados:

- * Sabonete (pedra e líquido);
- * Escova dental;
- * Creme dental;
- * Fio dental;
- * Flúor dental;
- * Fralda descartável;
- * Shampoo;
- * Condicionador;
- * Papel Higiênico;
- * Pente/escova de pentear;
- * Cotonete;
- * Lenço umedecido;
- * Entre outros produtos para a higiene pessoal infantil e adulto.





Os próximos slides são muito importantes,
apresentarei o regulamento da
“Campanha Higiene Pessoal 2013”.

The poster features a large, close-up photograph of a young boy with brown hair, smiling broadly while holding a yellow and blue toothbrush in his mouth. In the top right corner, there is a small green recycling symbol with the text "pensamento sustentável economize água". To the left of the boy is a circular graphic containing a cartoon character of a boy named Sid, who is holding a toothbrush. The text inside the circle reads: "Um Sorriso pode mudar o mundo ação solidária Doe itens de Higiene Pessoal Setembro a Novembro". Below this graphic, there is a call to action: "Acesse o site e conheça as dicas do nosso amiguinho Sid: sindsegsc.org.br". The bottom left corner contains the logo for "sindsegsc" (Sindicato das Seguradoras, Previdência e Capitalização) and the text "Realização: sindsegsc". The bottom center lists "Patrocínio:" and "SICOOB Credicor" along with the logos for "ESCOLA NACIONAL DE SEGUROS" and "SINCOR-SC". The bottom right corner lists "Postos de coleta:" followed by a long list of logos from various companies, including Allianz, Azul, Bradesco, Confiança, MAPFRE, Marítima, MetLife, Nobre, Porto Seguro, HDI, Itau, and Previsul.

Realização:
sindsegsc
Sindicato das Seguradoras,
Previdência e Capitalização

Patrocínio:
SICOOB Credicor
ESCOLA NACIONAL DE SEGUROS
SINCOR-SC

Postos de coleta:

seguro com a **Allianz** **Azul** **Bradesco** **Confiança** **MAPFRE** **Marítima** **MetLife** **Nobre** **Porto Seguro** **HDI** **Itau** **Previsul**

Regulamento:

A campanha destina-se a repassar doações de produtos de higiene pessoal às entidades assistenciais, tendo como foco principal creches, orfanatos e outros (envolvendo crianças*).

O período de arrecadação vai de setembro a novembro. Serão aceitos todos os tipos de produtos de higiene pessoal. O profissional responsável pela área social e comunitária da região, identificará com a ajuda do grupo/comissão, entidades carentes na região e cadastrará junto a secretaria do SindsegSC (nome, endereço, telefone e e-mail). Serão permitidos somente cadastros realizados na secretaria do SindsegSC.

Os profissionais responsáveis pela área social e comunitária durante a campanha, anotarão as quantidades de produtos recebidos e informarão a secretaria do SindsegSC, que comunicará o total de arrecadações através do Informe SindsegSC e correio eletrônico.

* caso não seja identificado uma das entidades citadas, a destinação será realizada para uma entidade identificada pelo grupo ou comissão SindsegSC.

Regulamento (continuação):

Os grupos que arrecadarem **MAIS PONTOS** estarão recebendo uma verba para contribuir com uma entidade da sua região. A entrega da premiação será direcionada através de compras de produtos, aprovados pela diretoria e conforme a necessidade da entidade. *Não será aceito destinar a verba em espécie ou via depósito/cheque.*

Premiação:

<i>1º lugar</i>	R\$ 1.000,00
<i>2º lugar</i>	R\$ 600,00
<i>3º lugar</i>	R\$ 300,00

Além das premiações que serão destinadas às entidades carentes, os integrantes do grupo/comissões que alcançarem o 1º lugar, receberão um coquetel/jantar, extensivo ao coordenador do 2º e 3º lugar, delegado do Sincor-SC da região e coordenadora do Núcleo SC da Escola Nacional de Seguros.

Tabela de Pontuação

Pontuação

Produtos	Classificação Por:	Adulto	Infantil
Sabonete (pedra e líquido)	Unidade	3	5
Escova dental	Unidade	3	5
Creme dental	Unidade	3	5
Fio Dental	Unidade	3	5
Flúor Dental	Unidade	3	5
Fralda descartável	Unidade	2	3
Shampoo	Unidade	2	3
Condicionador	Unidade	2	3
Papel Higiênico	Unidade	2	2
Pente/escova de pentear	Unidade	2	2
Cotonete	Embalagem	1	1
Lenço umedecido	Embalagem	1	1
Outros	-	1	1

Profissionais Responsáveis pelas ações sociais e comunitárias:



C. Automóveis	Sra. Adriana Garcia
C. Ramos Diversos	Sra. Barbara Karina Muegge
C. Riscos Pessoais	Sra. Lirian Koser de Oliveira
Sede SindsegSC	Sra. Siméia Heleodoro
GT Chapecó	Sr. Henrique Armin Soetbeer
GT Criciúma	Sra. Eliane M. Veneranto
GT Florianópolis	Sra. Débora Araújo Guimarães
GT Joinville	Sr. Odimar Santos Caldeira

Semanalmente, visite o menu especial da Campanha Higiene Pessoal no portal www.sindsegsc.org.br e conheça as “Dicas do Sid”

Edição 2013: Um sorriso pode mudar o mundo

A Campanha "Higiene Pessoal: Um Sorriso Pode Mudar o Mundo" do SindsegSC iniciou no mês de setembro e vai até 14 de novembro de 2013. A campanha conta com o patrocínio da Sincor-SC e da Escola Nacional de Seguros e apoio do Credicor. As doações podem ser realizadas nas seguradoras associadas (<http://www.sindsegsc.org.br/associadas/>) ao SindsegSC, e nas entidades parceiras.

Dicas do Sid

[Práticas Sustentáveis | Associadas](#)

[Peças da Campanha](#)

[Postos de Coleta e Parceiros](#)

[Patrocinadores e Apoiadores](#)

[Realização](#)

[Período da Campanha](#)

[Objetivos](#)

[Informações Gerais](#)

Aproveite também
e reveja as **Dicas do SID**
publicadas em 2012.

Dicas do Sid

[Higiene Infantil](#)

[Higiene dos Alimentos](#)

[Sustentabilidade para Empresas](#)

[Consumo Sustentável](#)

[Higiene Corporal](#)

[Alimentação de Crianças](#)

[Cuidados com o lixo](#)

[Como e quando lavar as mãos?](#)

[Os três Rs](#)

[Etiqueta da Tosse](#)

[Saúde no inverno](#)

Para conhecer a prática sustentável das seguradoras associadas ao SindsegSC, você poderá visualizar também no menu especial da Campanha a seção **“Práticas Sustentáveis | Associadas”**.

Edição 2013: Um sorriso pode mudar o mundo

A Campanha "Higiene Pessoal: Um Sorriso Pode Mudar o Mundo" do SindsegSC iniciou no mês de setembro e vai até 14 de novembro de 2013. A campanha conta com o patrocínio da Sincor-SC e da Escola Nacional de Seguros e apoio do Credicor. As doações podem ser realizadas nas seguradoras associadas (<http://www.sindsegsc.org.br/associadas>) ao SindsegSC, e nas entidades parceiras.

Dicas do Sid

Práticas Sustentáveis | Associadas

Peças da Campanha

Postos de Coleta e Parceiros

Patrocinadores e Apoiadores

Realização

Período da Campanha

Objetivos

Informações Gerais

Práticas Sustentáveis | Associadas | Edição 2012

Edição 2012: Seu gesto vale um sorriso - Práticas Sustentáveis | Associadas

Links

- [20.06 Após lançamento, reunião na Bradesco decide primeiras ações de implementação dos PSI](#)
- [20.06 SulAmérica Seguros formaliza sua adesão aos PSI](#)
- [15.06 Liberty Seguros lista principais ações sociais, econômicas e ambientais](#)
- [14.06 MONGERAL AFGON cria primeira linha de Previdência Sustentável do mercado](#)
- [08.06 GRUPO BB E MAPFRE assina Carta Compromisso para a Rio+20](#)
- [06.06 Sede do GRUPO BB E MAPFRE ganha iluminação verde em comemoração à semana do meio ambiente](#)
- [01.06 Primeira fase da Academia de Sustentabilidade BB MAPFRE certifica 242 pessoas](#)
- [31.05 Semana solidária - ação desenvolvida em Ipatinga \(MG\) pela Marítima Seguros](#)
- [31.05 2ª Caminhada pela Vida realizada pela Marítima Seguros](#)
- [08.05 Seguradoras apostam em serviços adicionais](#)
- [26.04 Grupo BB e MAPFRE incentiva o descarte de pilhas e baterias](#)
- [25.04 Orientação ambiental da Itaú Auto e Residência atende a 40 mil clientes](#)
- [23.04 SulAmérica comunica adesão ao Pacto Global da ONU](#)
- [20.04 Previsul adota assinatura verde](#)
- [29.03 Bradesco indica Eugênio Velasques para PSI Global Team](#)
- [26.03 SulAmérica triplica índice de reaproveitamento de água](#)
- [21.03 Mercado de seguros incentiva atitudes ecologicamente corretas](#)
- [08.03 SulAmérica abre posto de coleta de óleo de cozinha para reciclagem](#)
- [16.02 Qualidade de Vida e Saúde Bucal](#)
- [15.02 Itaú lança seguro residencial com serviços ambientais](#)
- [03.02 HSBC investe em seguro verde](#)

Acesse nosso portal e fique
por dentro da Campanha
Higiene Pessoal.

Participe, divulgue e
pratique a
responsabilidade social
junto com o mercado de
seguros catarinense.

www.sindsegsc.org.br

pensamento sustentável economize água

Um Sorriso pode mudar o mundo
ação solidária

Doe itens de Higiene Pessoal
Setembro a Novembro

O SINDSEGSC
Sindicato das Seguradoras, Previdência
e Capitalização em Santa Catarina.
promove a campanha
Higiene Pessoal.

Realização:
sindsegsc
Sindicato das Seguradoras,
Previdência e Capitalização

Postos de coleta:

seguro com a **Allianz** **Azul** **Brasil Seguros** **CONFIANÇA** **ESCOLA NACIONAL de SEGUROS FUNERÍCIOS** **INSTITUTO NACIONAL de SEGUROS** **MARITIMA seguros** **MetLife** **MONGEALIER seguros** **NORBE** **PORTO SEGURO** **HDI Seguros** **Itau** **previsul seguradora**

Patrocínio:
SINCOR-SC

Apoio:
SICOOB Credicor